

環境、社會及管治 報告



光大控股利用自身的
專長和資源，與股東、
商業伙伴、員工和
社區共同創建優良的
可持續發展環境。

關於本報告

此報告是中國光大控股有限公司(「光大控股」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)(165.HK)發佈的第五份環境、社會及管治報告(「本報告」)。闡述了本集團在環境、社會及管治各層面上的表現。

本報告依循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄第二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織(「GRI」)準則：核心選項編寫，概述了本集團於2020年1月1日至2020年12月31日(「報告期」)期間在環境、社會及管治上的努力和成果。報告範圍包括光大控股香港總部、中國內地辦事處和我們的四大平台公司。我們亦致力透過本報告披露重要成員企業的環境、社會及管治表現。

此外，本集團繼續將聯合國可持續發展目標全面融入其環境及社會管理策略。在聯合國制定的17個可持續發展目標中，以下8個可持續發展目標是我們的持份者最重視的目標。



- 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會



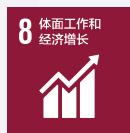
- 採用可持續的消費和生產模式



- 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能



- 採取緊急行動應對氣候變化及其影響



- 促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作



- 創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構



- 減少國家內部和國家之間的不平等



- 加強執行手段，重振可持續發展全球伙伴關係

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱，報告電子版可在我們的官方網站www.everbright.com獲取。

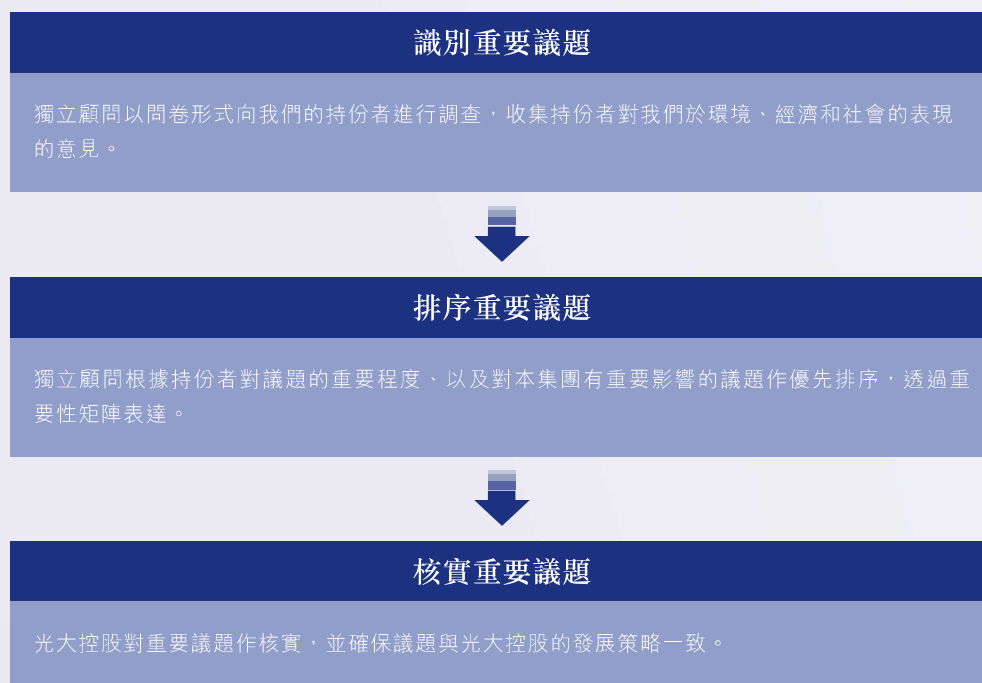
我們歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議。請將閣下的意見電郵至media@everbright.com。

董事會聲明

董事會已審閱有關環境、社會及管治的重大議題，將管理和監督這些議題，並在制定本公司經營方針及戰略時將該等議題列入考慮範圍。

重要性分析和持份者參與

為使本報告更切實反映持份者的期望及集團在經濟、環境和社會方面的影響，我們於本年度委託獨立顧問向持份者進行一次調查。透過重要性評估，包括識別、排序以及檢視重要議題，以確定與光大控股相關的可持續發展議題，並按照GRI準則所定義的相關原則排列出重要議題的優先次序。

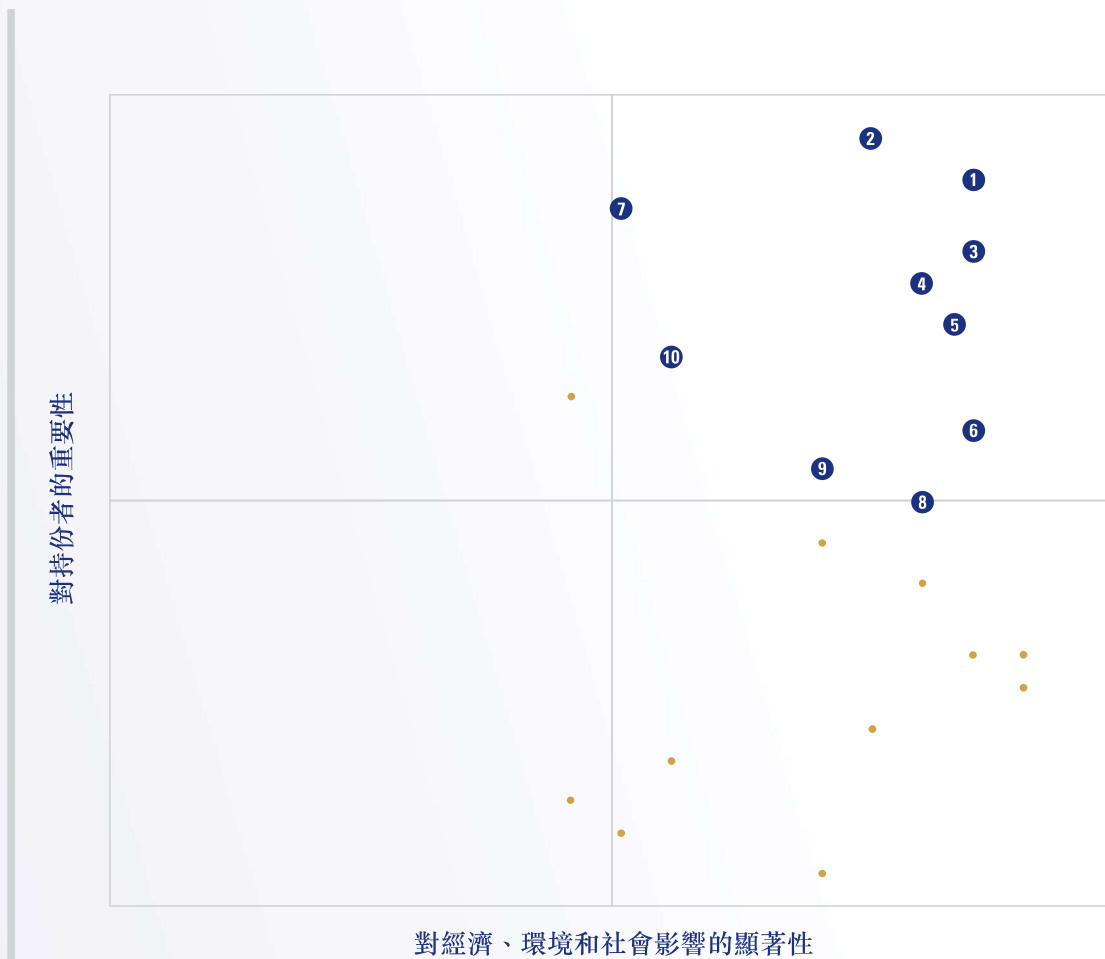


我們在重要性評估中納入以下主要持份者組別。這些內部和外部的組織或個人在我們的日常營運中與本集團密切聯繫，並對我們的業務產生重大影響或因我們的營運受到重大影響。



可持續發展重要性矩陣

以下的可持續發展重要性矩陣顯示每個可持續發展議題對持份者及對經濟、環境和社會影響的相對重要程度。重要程度最高的前十項可持續發展議題將被視為重大議題，並會於本報告內詳細描述。



重大議題

可持續發展類別	重大議題和持份者關注事項	界限		相關的GRI準則	主要相關的 可持續發展目標
		本集團	本集團以外		
經濟	① 負責任投資	✓	✓	不適用	17 促进目标实现的伙伴关系 
	② 經濟績效	✓	✓	GRI 201	8 体面工作和经济增长 
	⑤ 反貪腐	✓	✓	GRI 205	16 和平、正义与强大机构 
	⑦ 間接經濟衝擊	✓	✓	GRI 203	8 体面工作和经济增长 
環境	④ 環保合規	✓	✓	GRI 307	16 和平、正义与强大机构 
	⑥ 溫室氣體及污染物排放	✓	✓	GRI 305	13 气候行动 
	⑨ 能源效益	✓	✓	GRI 302	12 负责任消费和生产 
	⑩ 物資及資源使用	✓	✓	GRI 301	12 负责任消费和生产 
社會	③ 培訓與教育	✓	✓	GRI 404	4 优质教育 
	⑧ 多元化與機會平等	✓	✓	GRI 405	5 性别平等  10 减少不平等 

我們的可持續業務

作為中國領先的跨境資產管理及投資公司，光大控股擁有超過20年跨境資產管理及私募股權投資經驗，是一家以另類資產管理為核心業務的在港上市公司。

光大控股通過所管理的多個私募基金、創投基金、產業基金、夾層基金、母基金、固定收益和股票基金等，與投資者共同培育了眾多具高增長潛力的企業，同時還配合中國企業的發展需求，將海外的技術優勢與中國市場相結合，為中國及海外投資者提供了多元化的金融服務。此外，光大控股還打造了中國不動產私募基金領導者「光大安石」／「光大嘉寶」、培育了中國最大的獨立經營性飛機租賃商「中飛租賃」、孵化了人工智能物聯網的獨角獸公司「特斯聯」，以及整合國內中高端養老產業，致力打造優質的養老品牌「光大養老」。

即使以往幾年，國際及國內金融市場跌宕起伏，但光大控股憑藉雄厚的實力及具前瞻性的策略，不僅保持了穩健的經營狀況，更錄得大幅增長的資產管理規模，使業務版圖跨出內港兩地以及不斷向海外拓展，為各界持份者—股東及投資者、客戶及合作伙伴、員工和社區創造最大利益，保持長遠互信的伙伴關係。

四大戰略性產業平台



光大控股的環境、社會及管治理念

我們相信完善的企業管治及風險監控機制，是建構集團業務可持續發展的基石。本集團的核心價值是務求在企業管治範疇中達至最佳的企業管治水平，以保障股東、客戶、員工及其他持份者的最大利益。為此，我們致力維持和強化高水平的企業管治。除了嚴格遵守香港有關的法律及規例、香港證券及期貨事務監察委員會及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）等監管機構的各項規定和指引外，本集團不時對其所採用的企業管治實務作出檢討，並力求符合國際和香港有關企業管治最佳慣例的要求包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）。報告期內，本集團一直遵守守則內的所有守則條文。

我們高度重視本公司企業管治的表現，亦了解有效的企業管治架構對本集團長遠的發展有著不可或缺的重要性。我們一直堅持培育和加強企業管治的理念和實務工作，所建立的企業管治架構是管理本集團商業道德操守的重要的方針，從而持續地保障和守護股東和其他持份者的權益。

有關更多企業管治的理念，請參閱本年報的「企業管治報告」章節。

企業管治

光大控股由高效率和高質素的董事會帶領，誠實和忠誠地作出客觀的決定，將本集團和持份者的利益最大化，並履行對不同持份者，包括客戶、員工和大眾的責任。董事會由執行董事及非執行董事（包括獨立非執行董事）均衡組合而成。有關董事會成員詳情，請參閱本年報的「企業管治報告」章節。

我們實行在企業管治架構下多項有關的政策和指引，並為我們的企業社會責任和可持續發展策略奠定穩定的基礎，同時亦保障我們公司的營運合乎法規、加強問責的文化。我們撰寫了一系列有關可持續發展的文件，包括《光大控股社會企業責任政策》及《光大控股環保辦公室及可持續採購管理指引》等，令員工更有效實踐相關措施。

為保持優良的道德標準和誠信表現，我們積極推廣及透過培訓教導員工必須嚴格遵守有關規定。光大控股的《舉報政策》能有效地指引員工，並提供保密的渠道讓他們可以通報有關集團不恰當運作的疑慮。

反貪腐

員工誠信是我們獲得成功的重要因素。光大控股嚴格遵守《中華人民共和國反腐敗法》及香港《防止賄賂條例》，防止員工在執行集團業務期間參與任何形式的賄賂或貪污活動。所有僱員必須誠實和有道德地履行其工作職務，並跟從業務所在地的相關法律管制，包括反貪腐法例。另外，所有僱員皆必須遵守本集團的《反洗黑錢政策》和《舉報政策》，當中詳細列出如何防範貪腐、勒索、詐騙、洗黑錢等活動、相關法例和執行方式、盡職調查、定期訓練等。

報告期內沒有任何與反貪污相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

環境、社會及管治報告 續

供應鏈管理

光大控股一直以來致力減低我們營運所產生的對環境負面影響。因此除了本集團的環保政策，我們更將環境保護的責任和規範延伸到供應鏈。本集團制定了《光大控股環保辦公室及可持續採購管理指引》，鼓勵員工在採購過程作出有利於可持續發展的決定，進一步推廣在供應鏈裡的環保政策。當進行採購活動時，我們優先選擇和履行社會和環境責任的供應商合作，以減低雙方在營運過程中所產生的碳排放。以我們的紙張供應商為例，他們皆獲得ISO 14001環境管理認證，證明其有效的環境管理系統。

風險管理

風險管理是本集團營運中重要的一環。透過建立完整的風險管理制度，我們致力於將股東的利益最大化，並減低利潤的變動率，以確保風險維持在可接受的範圍內。本集團的風險管理工作由首席風險官帶領，風險管理部負責執行相關職務。此架構負責評估、識別及記錄本集團的風險結構，確保各業務部門在營運時集中於有系統地控制和減低有可能承受的風險。首席風險官定期向審核及風險管理委員會直接匯報；並由委員會負責檢討和回顧風險管理系統的成效和監控狀況，以確保能有效地管理營運情況。

報告期內，我們持續地落實與風險管理相關的措施，並有效地管理本集團的主要風險。

負責任投資

作為中國領先的跨境投資及資產管理公司，光大控股深明我們的每一個投資決定皆有可能影響投資組合以至整個社會。故此，我們必須考慮每個投資決定潛在的長期財務及社會影響。我們相信，通過行使負責任的投資，我們不單可以為投資者提供更好的回報，更有助為社會、以至世界帶來積極正面的影響。

另一方面，氣候變化也給我們的投資帶來了新的風險和機遇。最顯而易見的風險可能是由於氣候變化導致的極端天氣事件。我們可以預期颱風、暴雨和水災等極端天氣事件發生的頻率及強度皆會增加，為人命財產和經濟帶來不利影響。過往事例已證明即使可以避免人命傷亡，財產損失和經濟干擾也幾乎是無可避免的。這些短期衝擊事件無疑將為我們的投資帶來負面影響，而我們必須準備好應對這種實體風險，以避免投資損失並獲得更好的回報。

與氣候變化相關的另一種主要風險是轉型至低碳經濟的推動力。為回應低碳轉型的需求，我們可以預期環繞著氣候變化的政策將繼續發展並漸趨嚴厲。這可能意味著對此類政策變化更為敏感的產業（例如化石能源行業）將面臨更大的負面影響。未能預先作好部署的投資者則較有可能面臨「資產擱淺」的風險並因而承受虧損。

然而，低碳轉型亦可能為投資者帶來新的機遇。政策變化可能會推動重大的經濟轉型、加速取代過時的基礎設施和資產。投資者將會從支持低碳經濟的產業，例如可再生能源，綠色運輸和綠色科技等獲得更大的回報。

顯然，氣候變化和低碳轉型將為投資者帶來不確定性和新風險，但這並不意味著財務回報必然會受損。相反，光大控股致力通過將氣候風險管理納入我們的長遠投資考量中，從而建立有彈性的投資組合，為我們的投資者優化回報。

事實上，本集團早於2006年已開始投資於環保及再生能源相關的企業，透過投資支持環保及可持續發展產業。本年度，我們更進一步，成立「光大一帶一路綠色股權投資基金」(「綠色基金」)，開展國內環境、社會及管治(ESG)投資體系建設、打造國內首支完整採用ESG投資標準的股權投資基金。

綠色基金由光大集團牽頭、光大控股發起及管理，採用「上層母基金+地方直投基金」的組合結構，與國內一帶一路沿線重要節點省市合作，助力建構國內國際雙循環的新發展格局。基金團隊聯同國際一流諮詢機構，參照聯合國《責任投資原則》、國際資本市場協會《綠色債券原則》、歐盟《可持續金融分類方案》等國際標準、以及國家發展和改革委員會《綠色產業指導目錄》、中國證券投資基金業協會《綠色投資指引(試行)》等國內標準，設計ESG投資體系。

綠色基金遵從綠色及責任投資理念，在投資過程中採用「綠色正面清單」模式制定投向，設置綠色環境、綠色能源、綠色製造、綠色生活四個重點行業，聚焦對應的聯合國可持續發展目標，透過投資決定推動國內綠色發展、助力實現碳達峰和碳中和目標。

為制定早期篩選項目的流程，基金投資團隊參考了國際金融公司的《環境和社會可持續性績效標準》，同時考慮了基金投向，分別設置了「負面剔除清單」及「綠色正面清單」，剔除有重大環境及社會風險的項目、重點關注綠色和碳中和領域投資；被投資項目的ESG表現亦會在盡職調查的過程中被納入重點考量因素之一、並延伸至基金投委會的投資決策過程。確定融資後，我們亦會通過常態化管理及應急管理，定期評估項目的環境和社會績效，確保項目的可持續性。我們期望通過多元化的投資形式為投資者創造穩健回報，同時為綠色「一帶一路」建設貢獻智慧、為助力實現碳中和目標提供方案，體現我們落實負責任投資的決心。

我們的員工

本集團視員工為「伙伴」及公司最重要的資產。我們在市場上吸納了不少行業精英，組建了優秀的管理團隊。員工能夠通過創造經濟價值及提升工作效益，從而與集團一起分享業績成果。我們亦致力為員工提供健康和安全的工作環境，同時又關注員工的工作與生活平衡。本集團的《員工手冊》按相關法例清楚列明了包括員工管理、薪酬及福利、出勤政策、工作時數、假期、平等機會、行為標準在內的所有重要資訊。為吸引及保留人才，我們確保僱員之薪酬制度公平及具競爭力，亦會按僱員之個別表現，酌情向僱員發放績效獎金。

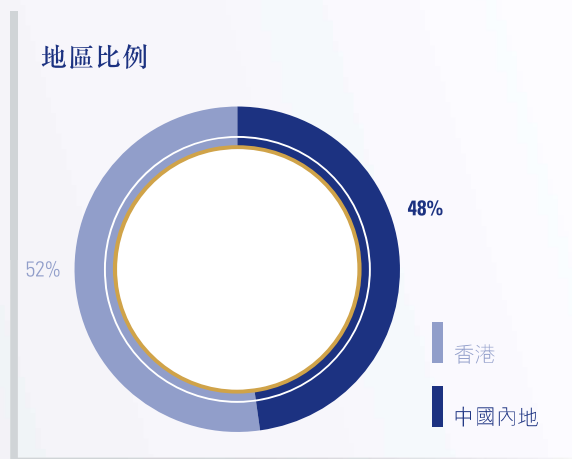
自2018年起，本集團連續三屆榮獲香港僱員再培訓局評選為「人才企業」，以表揚集團致力推動在職培訓及自我增值，倡導「人才培訓及發展」的企業文化。



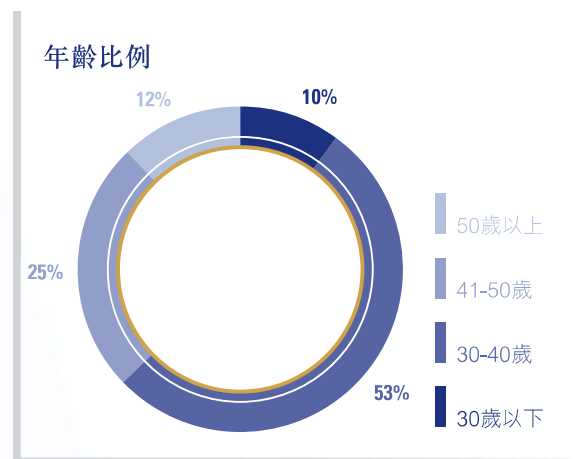
員工多元化與平等機會

本集團嚴格遵守《員工手冊》之各項規定，切實保障員工的基本權利，確保員工不會因性別、種族、殘疾、婚姻狀況等因素受到任何形式的歧視、騷擾及惡意中傷。此外，本集團亦致力提供公平的工作環境，並通過聘用不同年齡層的僱員以保持多元的公司文化。截至2020年12月31日，光大控股的員工總數為307人，當中所有員工均為全職及長期員工，男女僱員比例為1.13：1。

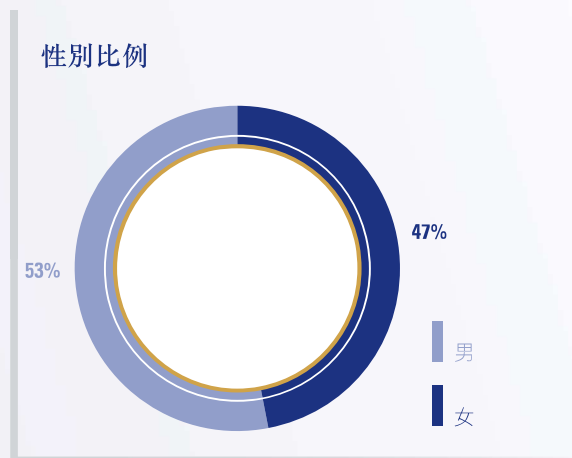
地區比例



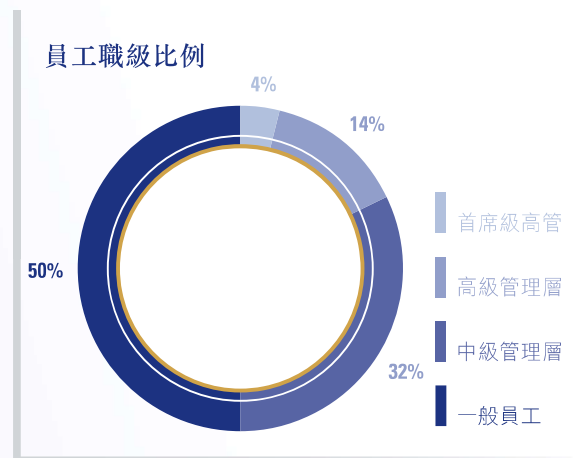
年齡比例



性別比例



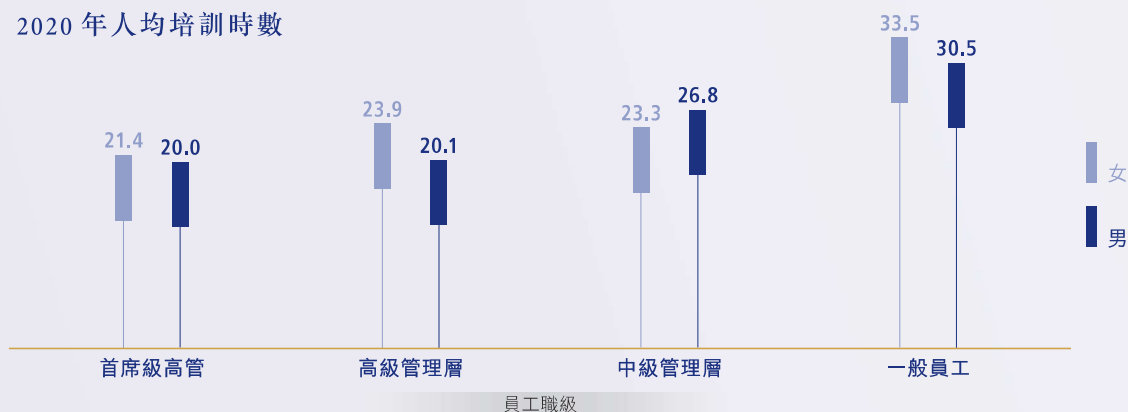
員工職級比例



培訓及發展

本集團依據《員工培訓及個人發展政策》，不斷完善員工培訓體系，為所有新入職員工及在職員工分別訂立30小時和20小時的年度培訓時數目標，並將目標完成度納入考評體系，以鼓勵員工積極參與工作相關的各類內、外部培訓活動，從而不斷精進個人專業技能，最終增強集團的核心競爭力。報告期內，光大控股的僱員受訓比率首次達到100%、全體員工合共完成了8,560.5小時的培訓，包括37個內部培訓課程，內容涵蓋職業道德、反洗黑錢、稅務、軟技能、跨部門協作及身心健康系列等多個領域。因應新冠肺炎疫情，本年度部份內部培訓移師網上舉行，在確保員工健康與安全的前提下，鼓勵員工持續進修。我們亦特別開設與抗疫相關的培訓，例如防疫中醫講座、健康飲食、在家辦公策略等，照顧員工在疫情下的身心健康。

2020 年人均培訓時數



除內部培訓外，本集團亦注重內港兩地員工的交流互通。自2013年起，本集團持續為內港兩地員工舉辦各種跨境交流及培訓活動，不僅加深了員工對兩地業務的認知，更增進了兩地員工的友誼，增強了團隊凝聚力。

針對新入職的員工，本集團提供網上迎新培訓，內容涵蓋公司業務概況、品牌理念、規章制度、行為規範等各個方面，從而加深新員工對集團總體情況的了解。此外，新員工入職時亦會獲安排參與導師導生計劃，由資深員工適時給予新人指導和支持，從而助其順利融入集團文化和工作環境。

環境、社會及管治報告 續

職業健康與安全

本集團堅持以人為本，致力於提供安全及健康的工作環境，保障僱員免受職業性危害影響。我們高度重視員工安全，並制定了《職業安全及健康政策》，確保員工清楚安全注意事項。我們每年皆參與大廈的例行消防演習，從而增強員工的安全意識。此外，本集團又定期進行辦公室安全檢視，以確保辦公環境的安全及消防通道的暢通。

二零二零年初，新冠肺炎爆發。光大控股從年初就開始密切關注疫情進展，及時向員工發放包含醫用口罩、消毒酒精等在內的「健康包」；同時，我們亦發佈員工指引並啟動每日報備機制，並根據疫情不斷變化和發展的形勢及時給予員工信息提示，守護員工健康。

溝通與聯繫

本集團重視與員工維持良好的信息交流，並通過多元化的形式與員工進行積極互動。對內，《伙伴快訊》電郵將集團新聞和即時資訊及時通報員工；對外，公司資訊內容亦通過簡報或新聞稿形式發送至機構投資者及媒體。我們又通過電子期刊《伙伴》，定期刊登集團主要業務信息、品牌發展及員工生活，並每年將其集結印刷為年度《伙伴合訂本》，在照顧不同閱讀習慣的同時，緊密聯繫內港兩地同事。此外，為便利員工及提高工作效率，本集團自主開發並推行網上協同辦公管理平台及其手機程式，讓員工無論在公司、出差或在家都可以透過此系統查閱公司資訊、進行行政管理等工作。

義工活動

光大控股在2012年成立光大控股義工隊伍，組織豐富多彩的義工志願活動，積極回饋社會，為可持續社區建設貢獻力量。過去幾年，光大控股義工隊每年都舉辦各類義工活動，例如探訪老人院、特殊兒童中心／學校以及庇護工廠、舉辦製作愛心飯盒並贈予區內長者的「惜食堂」活動、古跡花園復修活動、學校壁畫創作活動，並連續四年參與苗圃挑戰健行籌款；亦連續六年舉辦親子義工服務，組織員工遠赴山東、黑龍江、貴陽、吉林、新疆等內地省份探訪健康快車火車眼科醫院。長期以來，我們的各項義工活動均獲得了員工的良好反饋和熱烈支持。

2020年，光大控股義工隊繼續積極參與由團結香港基金旗下之「商社聚賢」發起的「民生無小事」計劃，一起深入社區，身體力行，協助弱勢社群解決家居問題、提升生活質素。本年度，我們多次舉行派發物資活動，向1,200個基層家庭派發「防撞條」，並逐一指導安裝，從而協助基層家庭減少家居意外的發生。

工作生活平衡

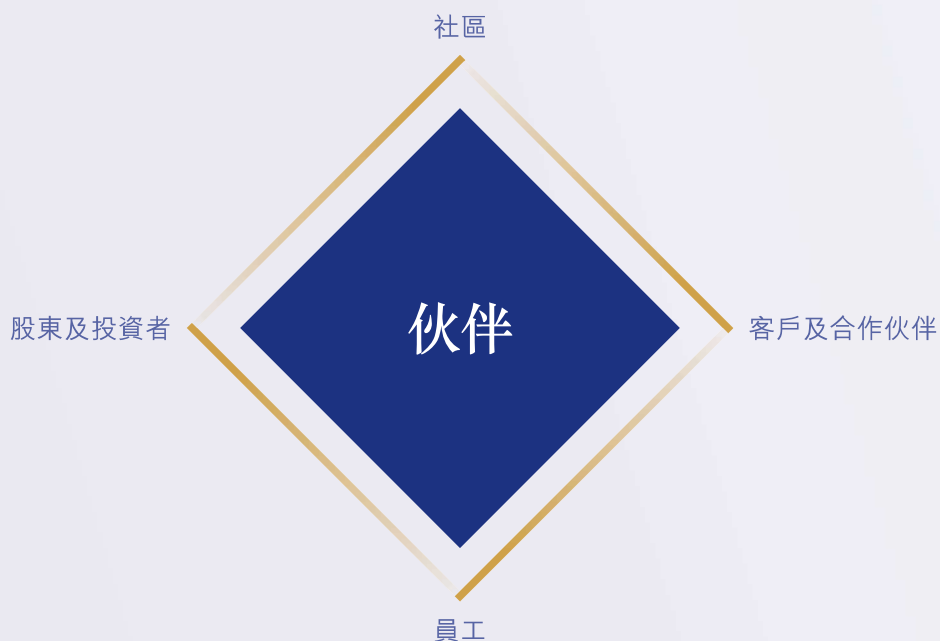
本集團十分重視員工的身心健康發展，採取一系列措施以幫助員工平衡生活與工作。過去幾年，本集團透過及時的訊息共享、多元化的公司活動、良好的員工福利和獎賞等途徑與員工建立了緊密的關係，增強了員工的集體歸屬感。自2018年起，我們推行僱員支援計劃（「EAP」），通過外部專業人士為在個人、家庭或工作上遇到問題或困擾的員工提供意見和協助，照顧員工的心理需要，從而提高員工對工作的投入和滿足感。本集團自2020年將此服務拓展至中國內地。此外，通過每年舉辦各種形式的培訓和康樂活動，如「園藝盆栽」活動、中醫講座等，我們努力為員工營造輕鬆自由的業餘氛圍，並迎合不同員工的需要，鼓勵員工在工作之外保持生活興趣與活力，更好地實現工作與生活的平衡。

我們的價值鏈

本集團在管理基金方面精益求精，不但不斷革新基金的管理系統，更能有效減低風險，務求將股東和投資者的利益最大化。此外，本集團高度重視與投資者及股東的緊密聯繫，透過定期的聯絡工作，使董事會更能了解投資界對光大控股的看法。

客戶及合作伙伴

光大控股的「大資產管理」平台連接蓬勃且潛力無限的內港市場。近年，我們積極尋找海外投資和合作計劃，以增強基金投資者和商業伙伴的信心。本集團成立了一套有效的風險管理機制，以保障雙方的資本和利益，有效留住人才，力求與我們的客戶和伙伴建立長遠和互相信任的關係。



環境、社會及管治報告 續

在籌集外部資金前，本集團會在每個基金投入一定份額的種子資金以證明我們對基金長遠發展的信心和承諾。在資金投入期，投資團隊必須投入一定比例的自有資金作為風險資本，確保基金管理團隊和投資者的利益保持一致。為了保持基金順暢的運作，以及保護外部投資者，每個基金皆會設立獨立的投資評審委員會（或類似機構）。當退出投資項目時，管理團隊所持的基金權益將會和剩餘的投資者保持統一，促使管理團隊以正確的風險管理概念謹慎及務實地進行投資。

在過去十年，金融行業被金融風暴和金融海嘯大大打擊，導致某些金融巨擎倒閉，這一連串的打擊促進了金融業反思如何平衡商業的快速發展和風險管理。本集團依靠著優良的企業管理和風險管理機制（詳見2020年報內的企業管治報告），使我們即使面對市場逆境，亦能維持更穩定和迅速的發展。為了促進我們與投資者和商業伙伴的溝通，我們在2012年舉辦了第一屆光大控股投資年會，從投資者、商業伙伴及項目團隊獲得正面積極的迴響。2012至2019年八屆年會分別在三亞、上海、廈門、重慶、青島、香港、杭州及鄭州舉行，共多達4,000名來自全球的合作伙伴、專業投資人士、被投企業高管等出席。在年會上，光大控股向所有賓客展示了其「大資產管理」平台，並解釋它的發展狀態、策略及未來願景，令參加者們從中得以更加深入了解基金的實際運作。不但令投資者和商業伙伴更有效了解光大控股的項目發展及商業優勢，我們亦透過年會有效地拓展我們的基金合作網，橫跨不同產業和產品類別，盡顯本集團旗下基金相互聯動的優勢。從2014年開始，我們的年會均有邀請多間來自香港和中國內地的媒體出席年會，為投資者和金融界報導光大控股最新的業務發展。由於疫情關係，為保障投資者和商業伙伴的健康，我們於2020年未有舉行年會，改為通過其他途徑與持份者溝通。

股東及投資者

光大控股高度重視與股東和投資者之間的溝通，加強集團的透明度和披露水平。在投資者關係活動方面，年內光大控股累計參與各大投行（包括：花旗銀行、中金公司、中信證券、中信建投、華泰證券、廣發證券、中泰證券等）舉辦的15場、共93次會議；我們亦安排投資者公司拜訪、投資者問詢、一對一／一對多會議89場、共接待142人次；同時與中信保誠人壽、瑞銀集團、拉扎德公司等重要股東保持良好溝通，適時了解股東需求。截至2020年12月31日，共有4家機構出版了15份有關光大控股的正式分析報告。

在2017年，光大控股的網站(www.everbright.com)進行了全新升級，改進了舊有網站的設計排版和功能，以配合本集團的未來發展和更國際化的品牌形象。除了電腦端外，本集團的官方網站另外設立了手機簡易版，增加手機用戶瀏覽網頁和便利。網站內的基金登入功能容許客戶和投資者與我們的管理團隊保持緊密聯繫和溝通，以便即時交換及分享市場資訊。光大控股又於2015年啟用其微信公眾號（微信號：chinaeverbright），為不同持份者和大眾提供一個更方便和多元化的資訊分享渠道。

透過股東大會，本集團的管理層能有效地與我們的股東保持緊密直接的聯繫。在業績公報後，每年本集團會舉行兩次記者招待會及分析員會議，並將會議錄影紀錄。及後，新聞發報會的錄影將會上傳到光大控股的官方網站，以便外界持份者隨時觀看重溫。我們將所有有關的文件上傳到「投資者關係」的欄目下，集中管理不同報告和資訊，方便股東和投資者更快速和方便地了解光大控股的運作。

我們的環境

光大控股一直致力支持可持續發展和環境保護。本集團早於2006年已開始投資於環保及再生能源相關的企業，包括新疆金風科技股份有限公司、中節能風力發電股份有限公司等，以求透過投資支持環保及可持續發展產業。本年度正式成立的「光大一帶一路綠色股權投資基金」則聚焦生態環保和綠色發展，瞄準中國及一帶一路沿線國家及地區市場的相關企業進行投資。通過多元化投資形式，在為投資者創造穩健回報的同時，也為「一帶一路」的可持續發展出一分力。



在集團內部方面，主要的環境影響一般由能源使用、紙張消耗和廢物製造所產生。有見及此，本集團採取了各項環保措施，務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。

於報告期內，我們並沒有任何與環境相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

節省能源

能源消耗是影響環境的主因之一。本集團在節省能源方面軟硬兼施，從員工和辦公室設施兩方面管理能源消耗。在員工方面，本集團的《環保辦公室及可持續採購管理指引》嚴格規定員工的操守，以提高員工的環保意識，讓他們在日常工作環境中節約能源，例如在下班後完全關掉電腦及顯示屏。我們亦致力減低辦公室設備所引致的不必要電力消耗，例如影印機會在無人使用的情况下自動轉換到省電模式。每當長假期前，本集團均會發出通告，提示員工在離開辦公室前必須關妥電源。2020年，光大控股的直接用電及直接燃油總量比去年分別減少2.6%和42.2%。其中，直接燃油總量的大幅下降主要源於疫情期間集團車輛使用的縮減。

	直接能源消耗量	直接能源消耗密度
用電	960,768 千瓦時	3,129.54 千瓦時／員工
燃油	17,315 公升	56 公升／員工

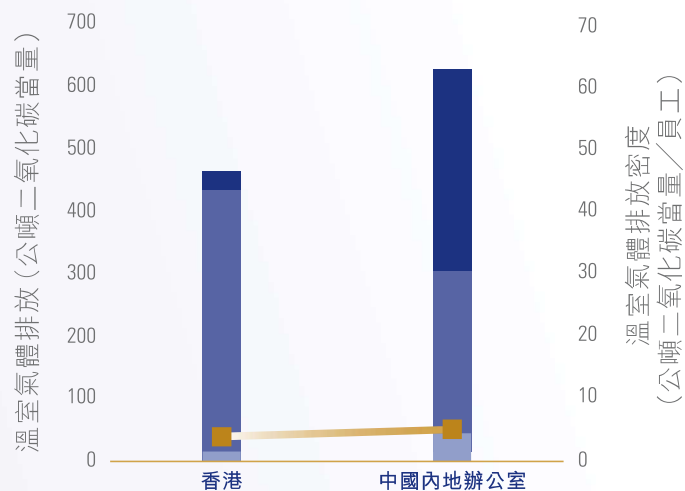
溫室氣體排放管理

為減少對環境的負擔，本集團致力有效管理溫室氣體排放。我們根據香港機電工程署及環境保護署編制的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版)計算本報告期內辦公室運作中所產生的溫室氣體排放量¹。本年度，我們更首次參考國際民航組織的碳排放計算器，將飛機差旅的溫室氣體排放納入排放計算，以便集團更全面地監察及管理我們的溫室氣體排放。排放量的密度亦會作為本集團的指標，以監管未來的溫室氣體排放表現。

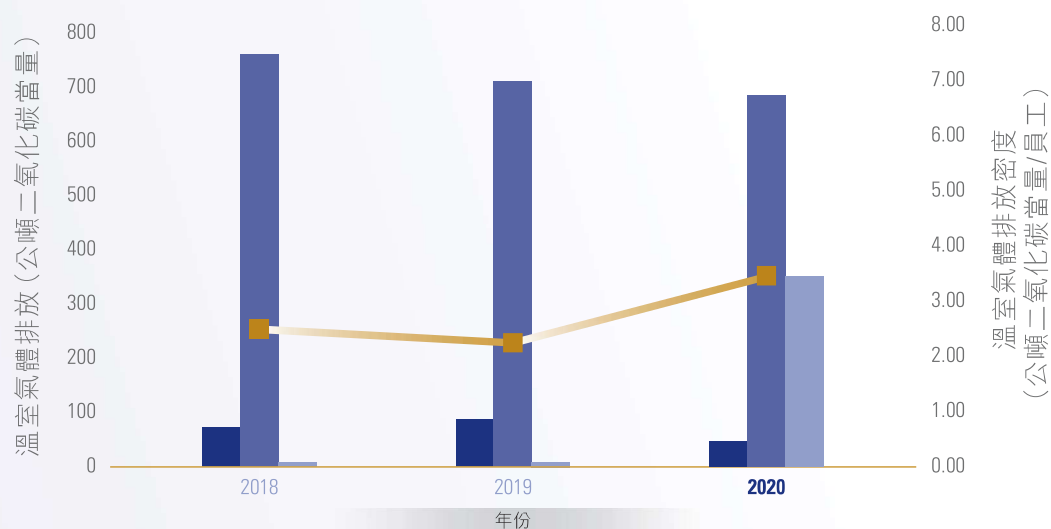
¹ 溫室氣體排放計算邊界包括直接燃油消耗(範疇1)、購買電力(範疇2)及廢紙棄置、飲用水消耗及飛機差旅(範疇3)；購買電力的排放系數參考香港電燈有限公司公佈的最新排放系數資料及國家生態環境部《2015年全國電網平均排放因子》；由於我們未有自來水用量數據，飲用水消耗之溫室氣體排放計算只包括渠務署在處理污水時在污水處理廠使用電力所間接引致的溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告 續

2020 年溫室氣體排放數據



	香港	中國內地辦公室
其他間接溫室氣體排放 (範圍3)	28.6	321.9
能源間接溫室氣體排放 (範圍2)	421.9	268.4
直接溫室氣體排放 (範圍1)	7.0	39.9
排放密度	2.8	4.3

2018-2020 年溫室氣體排放數據比較²

- 直接溫室氣體排放 (範圍1)
- 能源間接溫室氣體排放 (範圍2)
- 其他間接溫室氣體排放 (範圍3)
- 排放密度

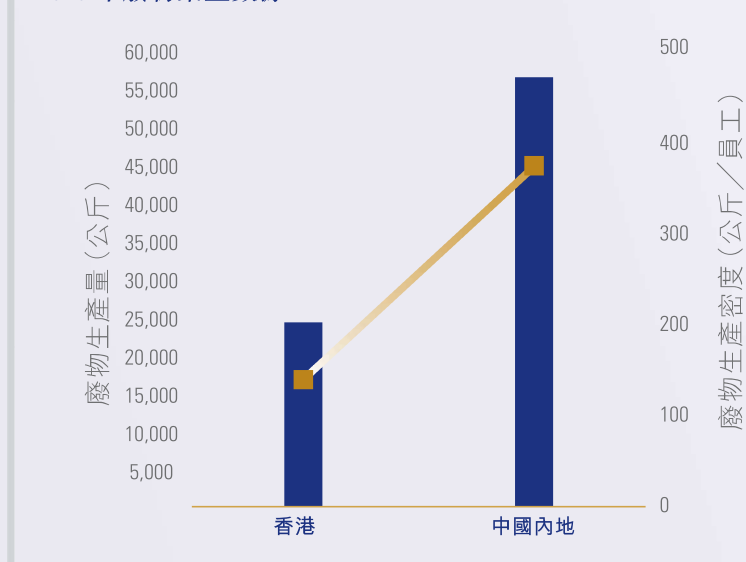
² 其他間接溫室氣體排放 (範圍3) 及排放密度的顯著上升源於首次納入計算的飛機差旅。

廢物管理

本集團主要的廢物源自辦公室的一般垃圾。我們透過一系列環保措施協助員工培養良好的回收習慣，以推動本集團的環保工作。例如，我們提醒員工盡量利用電郵作溝通及使用電腦儲存檔，並且重用單面紙張列印及接收傳真，減少使用紙張。我們在辦公室影印機旁均設有廢紙回收箱，希望員工們群策群力，回收廢紙。此外，我們也會收集及回收耗盡的碳粉盒，減少浪費。本年度，集團的碳粉盒回收量首次達到100%。我們的北京辦公室一律按照北京市垃圾分類及大樓物業的要求處理所有廢物，其他辦公室則統一由物業管理或承辦商收集無害廢物，並由專責的廢物收集者處理及回收。集團的廢棄含水銀燈管則一律由各辦公室的物業管理收集，並轉交合適的回收商或承辦商以妥善處理有害廢物。我們的香港辦公室亦響應環保署的回收計劃，妥善回收受管制電器及其他廢棄電子器材。

報告期內，我們一共回收了逾2,400公斤的紙張、鋁罐及膠樽、350件有害廢棄物³及334個碳粉盒。

2020 年廢物棄置數據



	香港	中國內地辦公室
■ 廢物棄置數量	24,448	56,236
■ 棄置密度	151.9	385.2

³ 包括廢棄的含水銀燈管。

環境、社會及管治報告 續

物料採用

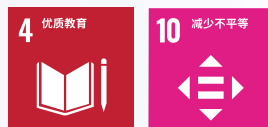
本集團審慎要求物料採用，以減少對環境的負擔。在辦公室內，紙張為最高消耗的物料，因此本集團對紙張採用的要求特別嚴謹。根據本集團的《環保辦公室及可持續採購管理指引》，無論在香港或內地的辦公室，本集團的年報、名片、信封等紙類製品所採用的紙張均要求源自負責任的森林資源，以防止砍伐原始森林。在其他辦公室設備方面，本集團亦優先選用具有能源節約功能的器材及設備，如影印機、LED燈等；並在可行情況下選用較環保的辦公室用品（如再造紙資料夾、無針環保釘書機等）。

我們對環保的要求也延伸到供應商中，在採購物品時，本集團會根據《環保辦公室及可持續採購管理指引》，確保選擇對環境負責任的供應商。為本集團提供紙張的供應商均持有ISO14001環境管理體系認證，證明他們有效的環境管理，減少本集團的供應鏈對環境的影響。

我們的社區

光大控股致力於承擔社會責任，積極回饋社會。我們貫徹落實《企業社會責任者政策》，在努力發展業務的同時，務求利用本身的專長及資源為各界持

份者創造最大利益、互利共贏，與各界共建長遠互信的伙伴關係。我們將各界持份者區分為「四大伙伴」，在不同範疇發揮力量積極回饋社會。作為一家重視企業社會責任的企業，光大控股對於賑災、扶貧、公益活動等一向不遺餘力。其中，光大控股尤其關注社會少數及弱勢群體，並為此對相關社會服務項目進行長期資助，針對性地給予資源



配置及其他各方面的幫扶，從而增進社會福祉，促進多元社區的可持續發展。

疫情期間，光大控股持續履行企業社會責任，向社會各界捐款捐物總額超過600萬元人民幣，支援抗疫工作。同時，為支援光大養老、慰問戰鬥在抗疫一線的護理人員，光大控股員工通過捐獻新年利是及自發組織，捐款共計人民幣41.8萬元，致敬戰鬥在抗疫第一線的普通勞動者。

此外，光大控股於2008年成立受香港政府認可的法定慈善團體「光大控股慈善基金」，多年來一直圍繞「光明伙伴」、「活力光控」、「支持教育」以及「推廣藝術」四大主題，持續贊助不同類型的社區服務項目、支持多項有益香港社區及國家發展的公益計劃。

光明伙伴

光大控股的中英文名稱「光大Everbright」予人光輝、明亮的感覺；而現實中，光大控股亦透過實際的公益實踐，讓感覺付諸行動，為有需要人士帶來光明的前景與未來。近年，光大控股積極參與及支持治盲機構——「健康快車」及「奧比斯」的籌款活動，致力協助全球眼疾患者重獲光明。

奧比斯—國際大型治盲機構

自2018年起，光大控股連續三年成為國際大型救盲機構——奧比斯的「香港企業伙伴」，支持奧比斯在全球各地的救盲項目，致力協助貧困白內障患者重見光明。今年，光大控股慈善基金以一比一配對捐款形式支持奧比斯的網上扣稅捐款活動，鼓勵市民一同伸出援手，讓捐款帶來雙倍救盲力量，幫助更多眼疾患者重見光明。

團結香港基金——為香港的未來出謀獻策，為香港的繁榮穩定出力

光大控股自2018年起持續贊助團結香港基金，透過多元化的大型項目，致力於全面推動香港經濟、科技創新、社會創新、文化藝術等領域的發展。光大控股義工隊一直積極

參與由團結香港基金發起的「民生無小事」計劃，協助解決基層家庭於日常生活所面對看似細微、卻影響深遠的家居事宜，從而提升他們的生活質素。本年度，我們舉行多次派發物資活動，向基層家庭派發「防撞條」，並逐一教導他們安裝方法，協助基層家庭減少家居意外的發生、提升生活質素，合共有1,200個家庭受惠於此計劃。此外，我們又捐款支持「援助資金」，以一對一配對資助形式，支持擴大「民生小事」的解決方案，令更多家庭受惠。

活力光控

光大控股擁有充滿活力的企業文化，運動保健在員工及各管理層間蔚然成風。我們亦透過參與各項社區跑步或健行活動，為多間慈善機構積極籌款。

香港斯巴達障礙賽

光大控股連續三年冠名贊助「香港斯巴達障礙賽」。斯巴達障礙賽於2016年首次登陸香港，其後迅速發展，受到廣大市民的追捧和熱愛；各大金融機構亦組隊參與賽事，展現團隊精神、增強團隊凝聚力。本年度的實體賽事受疫情影響而需延期舉行，我們期待疫情過後再次贊助賽事，鼓勵大眾堅持健康生活模式、勇於挑戰自我。



支持教育

本集團重視教育、珍視人才，多年來持續支持多項兒童青少年關愛及教育活動，並通過光大控股慈善基金進一步推動各類社會教育工作，為培育國家未來棟樑作出貢獻。

光大控股星聲講故事計劃—推廣香港青少年學習及認識中國歷史

光大控股在2016年發起、參與並冠名贊助勵進教育中心推行「光大控股星聲講故事計劃」，以邀請各界知名人士錄音講故事的形式，寓教於樂，潛移默化地加深香港青少年對中國歷史及文化的瞭解，增強青少年的民族自信，培養家國情懷，激勵青少年以積極進取的人生態度參與社會建設，為香港和國家的未來發展做出貢獻。計劃自推出以來反應熱烈，至今已推行至第三階段，上載共98套故事，流覽網站收聽故事的累計點擊率超過21萬人次。在疫情期間，網站依然維持定期更新、確保學習渠道的暢通，讓莘莘學子能夠「停課不停學」。



環境、社會及管治報告 續

香港道爾頓學校—頂尖教學團隊為孩子打造國際級高水準的學習環境

由本集團旗下光大控股慈善基金聯合發起並支持的非牟利小學—香港道爾頓學校自2017年正式開學以來，始終堅持以國際著名的道爾頓計劃作為自主學習模式的基礎，並與清華大學附屬小學加強合作，致力於全面提升香港適齡兒童的中國語文、歷史文化及核心價值觀的教育培養。作為立足香港的國際學校，香港道爾頓學校充分利用自身優勢，將中西教學模式有機融合，在擴展學生國際視野的同時，注重提升民族文化歷史素養。疫情期間，該校的教學團隊開啟遠程教學，持續為學生提供優質教育。



推廣藝術

多年來，光大控股通過各種途徑多方面支持、推動本土藝術團體發展，讓高雅藝術普及大眾，提升社會及公眾的整體文化素養。

香港芭蕾舞團

自2015年起，光大控股連續多年冠名贊助香港芭蕾舞團多個經典劇目，例如《胡桃夾子》、《天鵝湖》、《唐吉訶德》、以及於內地巡演的《芭蕾精品》等。光大控股慈善基金亦持續透過捐助香港芭蕾舞團的「共融基金」送贈門票予香港的弱勢社群，讓更多家庭可以藉此欣賞經典芭蕾舞劇，並同時推廣芭蕾舞藝術。本年度，我們贊助了《羅密歐+茱麗葉》的製作。該節目原定於2020年6月演出，因疫情關係現已延期至2021年公演。

香港話劇團

光大控股曾於2018年冠名贊助香港話劇團的重量級劇作《親愛的，胡雪岩》之香港及內地（廣州、深圳、上海、北京）巡演，通過內港兩地的演出推廣香港文化之餘，同時促進兩地藝術文化交流、發展和連繫。本年度，我們再次冠名贊助香港話劇團的原創音樂劇《大狀王》。該節目原定於2020年5月首演，無奈因疫情宣告取消。我們期待未來再次與香港話劇團合作，為大家帶來更多優質的表演節目、推動本地文化藝術蓬勃發展。

獎項及認可

作為對本集團及光大控股慈善基金持續加強企業社會責任工作的認可，自2011年起，光大控股及光大控股慈善基金連續十年獲選為「商界展關懷」及「同心展關懷」機構。自2015年起，光大控股連續五年獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金共同頒發「開心企業」標誌，以表揚公司致力建立關懷與尊重員工生活的企業文化，積極為員工締造愉快的工作環境，提高員工的工作快樂水平。本年度，我們首次榮獲香港中華基督教青年會頒發的「運動友善計劃」嘉許標誌，以及由香港衛生署及精神健康諮詢委員會共同頒發的「精神健康友善機構」嘉許標誌，以表揚我們在關顧員工身心健康方面的行動。我們亦連續四年獲香港生產力促進局頒發「企業公民義工隊嘉許標誌」，以肯定光大控股在企業社會責任方面的努力及投入。此外，光大控股連續兩屆獲民政事務局及家庭議會評選為「家庭友善僱主」，又榮獲勞工處頒發的「好僱主約章」及「『友』家好僱主」嘉許標誌，表彰集團致力落實有關平衡生活和家庭核心價值的政策及措施，協助員工在工作與家庭之間取得平衡。



會籍

本集團持續參與專業及貿易組織，以及時了解我們運營領域的主要議題、行業趨勢、最新法例及法規及最佳實踐等。下表列出了本集團擁有的會員資格以及在業界和專業協會的參與情況。

機構	會籍級別
香港創業及私務投資協會	企業會員
香港上市公司商會	企業會員
中華股權投資協會	企業會員
中國併購公會	副會長
香港中國金融協會	副主席
香港中資上市公司協會	企業會員
中國保險資產管理業協會	特別合作機構

不動產資產管理

光大嘉寶股份有限公司(「光大嘉寶」)以不動產資產管理、不動產投資及房地產開發業務為核心主業，致力成為中國跨境不動產資產管理的先行者；光大安石中國房地產基金(「光大安石」)是光大控股旗下最具規模的產業投資基金管理人與地產投資平台，光大安石專注於不動產投資逾10年，是中國房地產私募基金領導者。

光大嘉寶具有房地產開發企業一級資質，年開發能力逾100萬平方米，品牌在長三角具有較好的口碑和較強的競爭力。而光大安石則依託股東資源和自身優勢，以創新為動力，逐步發展成為國內著名的產業投資基金管理人與地產投資平台，在業界享有較高的知名度。

我們的員工

光大嘉寶堅持「以人為本、人才資源是公司第一資源」的用人理念，落實各種善待員工的關懷措施，致力於提供多元化的工作環境，促進員工與公司共同成長、發展。為提升人才隊伍整體質素、增強集團的核心競爭力，光大嘉寶制定了《員工手冊》，按相關法例清楚列明相關的重要資訊。我們亦倡導員工樹立自我學習，終身學習的意識，故此為員工提供各種培訓，並鼓勵員工積極參與。我們亦會定期組織文娛活動，例如羽毛球、籃球運動、工藝品創作等，為員工創造工作與生活的平衡。

我們的價值鏈

光大嘉寶積極實踐商業契約精神，按照誠實守信、互惠互利、合規合法的原則，與投資者、供應商、施工單位、客戶、債權人等持份者建立良好關係。

投資者方面，我們通過網上互動平台及接待交流等渠道促進投資者對集團發展戰略的認同及了解，保障他們的利益；施工企業方面，我們特別關注農民工群體的利益，並將能夠及時支付農民工工資作為挑選施工企業的重要標準，以保障勞工的權益。

我們的環境

我們在項目開發、提供相關產品和服務過程中堅持綠色發展理念，加強環境保護，積極運用新材料、新工藝、新技術，打造綠色建築，減少能源損耗，促進建築與人、建築與環境、租戶與社區的和諧發展。

光大安石是國際WELL健康建築研究院™拱心石級會員，積極打造符合WELL標準的健康辦公環境。我們的多個項目，包括新光大中心、光大安石中心、光大安石虹橋中心皆榮獲國際WELL健康建築研究院™、美國綠色建築協會(LEED)及國家綠色建築的不同認證，肯定了我們的綠色、低碳、環保理念。

我們亦致力與供應商共同實踐可持續發展理念，在業務運營中盡可能選擇具有較強社會責任感的企業，並注重應用具有環保低碳、可回收等特性的新產品。

我們的社區

光大嘉寶以「回報股東、善待員工、回饋社會」為自身使命，努力實現公司發展、員工成長、客戶滿意、社區美好、社會和諧、資源節約、環境友好的目標，爭做優秀企業公民。

我們利用自身相關平台和資源優勢，多管齊下，多措並舉，積極開展各種形式的公益慈善活動，參與政府實事工程，履行社會責任。我們積極參與區域內動遷配套商品房建設，為動遷戶提供高品質的住房。為進一步推動集團的公益事業，我們更於2012年成立了上海嘉寶公益基金會，透過籌措資金達至獎勵見義勇為者、教育衛生英才及資助社區助老扶老、文化發展等活動。

人工智能物聯網

重慶特斯聯智慧科技股份有限公司(「特斯聯」)是光大控股在新經濟領域發展的核心戰略平台。特斯聯以「人工智能+物聯網」應用技術為核心，已成為國內發展最快的AIoT(人工智能物聯網)企業，也是中國最大的城市級智能物聯網平台之一。

特斯聯為各地方政府及企業提供城市管理、人口管理、建築能源管理、公共安全管理、環境與新基礎設施運營管理等多場景一站式解決方案，以一流的產品化能力，助力產業智能化升級。特斯聯積極賦能安防、消防、能源、環境、交通、零售、旅遊等城市管理及市民生活領域，通過其自主提出的「AIOT Loop」理論(人工智能與物聯網賦能閉環理論)挖掘新經濟價值窪地，致力於成為全球領先的智能場景服務商。圍繞新基建這一國家戰略，特斯聯率先打造出的定義未來城市的標準化產品—AI CITY(人工智能城市)，已經成為標準化、可持續、可複製的全新一代城市級解決方案，推動全球智慧城市發展進入新階段，目前已在重慶落地建設首個世界級項目。

我們的員工

特斯聯堅持以人為本的用人理念；簡單、透明、公平、積極、強調執行力、以結果為導向的做事氛圍和相關機制；以「簡單陽光、結果導向、敏捷創新、責任擔當」的公司價值觀為最高準繩；以客戶為中心作第一出發點；以為社會創造價值為榮。特斯聯編寫了《員工手冊》以便員工了解並熟悉薪酬福利、晉升機會、職場紀律、溝通規範等相關流程，並作為員工日常操守的參照和共識。我們設立了特斯聯大學，配合公司戰略，提升組織能力、強化團隊合作和溝通、打造特斯聯人，為成熟的技術、產品、行銷和管理人才培養基地。公司又根據員工興趣情況組織不同的文體俱樂部及團隊建設活動為員工創造良好的工作氛圍。

我們的價值鏈

特斯聯致力成為領先全球的智慧場景服務商，堅持以客戶為中心的服務理念，打造AIoT產業賦能引擎。在服務產業的過程中，特斯聯以誠實守信、遵紀守法、互惠互利的行為準則規範公司的商業活動和經營行為。我們又與投資者、供應商、客戶、合作伙伴建立起良好的關係，保持優質的商業信譽，並通過多種管道建立與上述伙伴的聯繫，維護其合法的利益。在產業互聯網的行業趨勢下，通過建立緊密的合作關係，共同開拓風險可控、發展可持續的業務增長機會，有效保障投資者利益。

我們的環境

特斯聯積極推動智慧城市的研發，為國家的可持續發展出一分力。透過良好規劃及數據運用，智慧城市的設計能夠有效減少城市的溫室氣體排放及不可回收垃圾；各種高科技的運用亦可讓居民的生活更安全、健康和綠色。

特斯聯的首個世界級AI CITY於二零二零年四月正式在重慶落地，以居住、交通、工作、休閒、養老等各個鏈條的全面智慧化，從設計、建設、運營、服務的全生態體系中實現真正可持續發展的目標。

我們的社區

在業務發展蓬勃的同時，我們並未忘記回饋社區。特斯聯公益隊一直定期參與公益助學活動，為各地孩童營造更好的教育和學習環境。本年度，我們舉辦了「智慧課堂，共同成長」新春送暖活動，為重慶市萬州區青龍完全小學的同學送上新春祝福、為學校帶來學習用具，以提升教學品質、擴展孩子們的眼界。

另一方面，特斯聯針對新冠肺炎疫情發起「火雷行動」，組織公司內部力量、協調內外部資源，對疫區進行支援。行動最終達至全球採購近2,000萬件抗疫物資、價值人民幣數千萬元的科技防疫產品，總值近人民幣400萬元的物資及捐款隨後送往國內十餘個城市以及阿聯酋、卡達等國家，以協助各地戰勝疫情。

飛機全產業鏈服務

光大控股旗下的中國飛機租賃集團控股有限公司（「中飛租賃」）是中國最大的獨立經營性飛機租賃商，亦是亞洲首家飛機全產業鏈解決方案供應商，業務覆蓋亞太、歐洲及美洲市場。

2014年，中飛租賃在港交所主板上市（1848.HK），成為亞洲第一家上市的飛機租賃公司，同時是恆生環球綜合指數、恆生綜合指數、MSCI中國小型股指數之成份股及深港通下港股通合資格股票。

中飛租賃為新飛機、中齡飛機至退役飛機中的每個階段提供服務，以靈活的資產管理獲取機隊的資產價值。我們的業務範圍包括飛機租賃、購後租回、結構融資等常規業務，以及為全球航空公司提供創新且具高附加值的服務，例如機隊規劃、機隊升級、飛機拆解再循環和零部件供應等。

我們的員工

員工的支持對於我們業務的堅實基礎和公司的可持續發展至關重要。為了建立一支積極進取的員工隊伍，我們注重培訓和專業發展、提供具競爭力的薪酬和福利、為員工創造健康的工作與生活平衡、並致力保障職業健康與安全。

我們制定了全面的培訓和發展政策，並為員工提供廣泛的內部和外部培訓，以確保他們具備推進公司發展所需的技能和知識。而為了有效及公平地評估員工的能力和績效，部門主管和管理層將在相關評估期內進行評估。年度績效評估結果將用作參考，以確定員工需要改進的領域和培訓需求。

我們為員工提供完善的福利保障，更會定期組織各種戶外活動和慈善活動，讓員工在工作之餘享受生活。每年，我們更會為合資格的員工提供旅行報銷，而出外公幹的員工亦會享有商旅保險的保障。所有員工在工作期間受到的任何工業事故都在保障範圍之內。

我們的價值鏈

與持份者的溝通是公司可持續發展戰略不可或缺的一部分。我們通過各種溝通渠道與持份者保持互動和密切溝通，以深入了解業務對不同持份者的影響。與持份者建立互信關係，有助我們確立及調整目前及日後的可持續發展策略。

作為一間負責任的公司，中飛租賃不但致力遵守所有與業務相關的法律與規例，更願與我們的供應商共建更美好的未來。公司已建立公平透明的《供應商選擇及管理程序》，以選擇及管理供應商，從而盡量減低供應鏈可持續發展的風險。

我們的環境

中飛租賃大力提倡綠色運營以減少對環境的影響。我們制定了《綠色辦公室方案》，以提高辦公室的資源及能源效益，促進員工環保意識。

為了確保了解和管理我們對氣候變化的影響，我們定期監察和檢討溫室氣體排放量。我們亦持續執行節能飛機的購買策略，並逐步淘汰我們舊有的飛機，以提高飛機燃油效率、減少碳排放。

我們又展開氣候風險評估研究，以識別氣候變化對公司業務營運構成的主要風險。我們擬定氣候風險在公司層面上的初步評估，並識別氣候變化所帶來的實體及轉型風險和後果，以助我們可持續地發展業務。

我們的社區

中飛租賃致力於履行企業社會責任，並制定了《環境、社會及管治政策》，鼓勵員工參與本地社區服務、慈善和教育活動。

2020年，新冠肺炎蔓延全球，各地出現醫療物資短缺。中飛租賃利用自身廣泛的航空業資源，協助騰訊向紐約前線醫護運送醫療物資，以助當地解決燃眉之急。同時，我們又成立專職工作小組，先後向國內疫區運送價值約150萬港元的醫療物資，全力支持前線醫護人員。

健康養老

中國光大養老健康產業有限公司(「光大養老」)是光大集團旗下致力於大健康產業發展的一家公司。光大養老由中國多個中高端養老企業整合而成，自成立以來，準確把握市場機遇，發展迅速，已成為國內知名的養老產業集團。光大養老打造以機構養老為體系支撐，以康復醫療、護理醫療為服務核心，以社區服務、居家服務、旅居服務為產品補充，以併購基金資產管理為驅動抓手，以智慧養老和普惠養老為特色的全鏈條、多樣化的養老生態體系。

秉持著「提升長者及家屬生活品質」的服務宗旨，光大養老為長者依據自身需求，量身定制健康養老一站式服務解決方案。我們還將醫療+養老、保險+養老、服務+養老的多種模式相結合，整合業務特色，全方位覆蓋長者的各種養老生活需求。

光大養老依託光大集團的強大資源，遵循高質量、可持續的業務發展和增長模式，正逐步打造成為中國養老產業的標竿企業。

我們的員工

光大養老致力打造一支真正熱愛養老事業、具備相應知識及能力的人才團隊。為高效開展培訓管理工作及保證培訓教學質量，我們推行了《培訓管理制度》。我們透過該制度構建科學與高效的人才培養體系、鼓勵員工持續學習、提高員工整體質素及崗位勝任能力，以滿足光大養老戰略發展的人才需求。我們又成立了「幹部管理學院」，培養未來的管理人員、完善人才培訓考核體系，滿足養老運營、醫護、管理、投資的高專業水準。

疫情期間，我們的員工仍堅守崗位、全力維持護老機構的運作。針對防護物資短缺問題，光大控股為我們緊急劃撥了一萬個N99口罩，確保員工的身體健康和人身安全。勞動節期間，光大養老的管理層更專程前往正進行封閉式管理的項目，探望辛苦工作的員工，並向他們致送物資，表達親切的慰問及節日祝福。

我們的價值鏈

光大養老依托光大集團的大健康產業協同平台，與多方合作建立養老大健康產業鏈佈局，推出各類醫療及養老業務相關產品。同時，我們以養老機構運營和資本運作雙輪驅動，推動養老產業與金融資本的產融共生。著力發揮醫養、保養、服養結合的模式特色，整合自身業務優勢，全方位覆蓋長者的各種養老生活需求，秉持「提升長者及家屬生活品質」的服務宗旨。

我們的環境

光大養老十分重視環境保護，採取了各種措施以減輕我們的業務運營對環境的影響。我們設有《院部環保管理制度》，嚴格規範院部日常常規排放及廢物處理，又積極參與政府環保部門的環保運營管理培訓，以確保員工清楚了解並落實執行相關法規。《節約管理制度》則透過指定各設備的負責人，加強監察及分析水、電、氣的用量、及時處理異常情況，從而減少浪費。

我們亦致力在新項目採用綠色建築的概念，盡量減少對環境影響，同時促進入住長者的身心健康。我們嚴禁新項目採用含多環芳香烴（PAHs）的物料，又以蒸汽加熱設備取代火力加熱，確保室內空氣質素；機構設計盡量引進天然光、同時採用LED節能燈具，以減少照明的用電；我們亦通過安裝節水裝置、採用污水處理及再循環利用系統以節約用水並減少污水排放。為使環保觀念植根在入住老人、家屬及機構員工心中，我們在機構內各處張貼節能節水提示，又定期進行宣傳教育，以提高各人的環保意識。

我們的社區

「體現央企擔當，承擔社會責任」為光大養老的企業宗旨。本年度，光大養老受到新冠肺炎的嚴峻考驗。為保障我們的員工和入住長者的健康，我們實施封閉式管理、進行衛生消毒、建立隔離區域等防疫工作、跟進出現病徵的長者及員工情況。我們亦特別關注長者的情緒，除了向他們宣導正確的防疫知識，亦為他們安排文娛活動，以疏導緊張情緒。

在全國疫情防控的關鍵時期，光大養老秉承央企責任與擔當，積極回應光大集團的號召，發起「致敬全國抗疫一線醫護人員及其父母」安心養老服務專項行動，向全國抗擊新冠肺炎疫情的一線醫護人員及其家人致以最親切的問候和最崇高的敬意。通過最大的誠意、最有力的行動，引導民眾關愛全國一線抗疫醫務人員及在他們背後默默付出的家人，凝聚公益向善的力量。

表現數據

經濟表現(光大控股)	金額(港幣千元)
產生的直接經濟價值	
客戶合約收入	540,419
投資收入	4,337,695
其他來源之收入	108,143
應佔聯營公司盈利減虧損	563,020
應佔合營企業盈利減虧損	43,300
分配的經濟價值	
財務費用	1,062,091
其他成本 ⁴	1,235,915
股息	825,775
稅項 ⁵	546,289
非控股權益應佔虧損	(22,773)
慈善捐款	8,326
留存的經濟價值	
留存作光大控股的持續運營和發展	1,936,954

⁴ 代表年度的其他成本，但不包括年度的折舊及攤銷。

⁵ 代表本期所得稅，但不包括本年度的遞延稅項。

環境、社會及管治報告 續

環境表現 ⁶	光大控股	光大嘉寶	特斯聯	中飛租賃	光大養老
溫室氣體排放 ⁷					
範疇一(噸二氧化碳當量)	46.9	29.4	0	12.8	未有數據
範疇二(噸二氧化碳當量)	690.3	19.7	148.3	140.7	未有數據
範疇三(噸二氧化碳當量)	350.5	6.1	482.2	111.1	未有數據
總溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	1,087.7	55.2	630.5	264.6	未有數據
碳密度(噸二氧化碳當量／僱員)	3.5	1.6	1.0	1.7	未有數據
能源及用水量					
直接用電量(千瓦時)	960,768.0	32,319.0	243,107.0	248,552.0	未有數據
直接用電密度(千瓦時／僱員)	3,129.5	923.4	398.5	1,635.0	未有數據
用水量 ⁸ (立方米)	72.3	未有數據	310.0	20.9	未有數據
用水密度 ⁹ (立方米／僱員)	0.2	未有數據	0.5	0.1	未有數據
直接能源消耗量—汽油(公升)	17,315.0	10,841.0	0	4,728.0	未有數據
直接能源消耗密度(公升／僱員)	56.0	309.7	0	31.1	未有數據
物料用量及回收					
紙張用量(公斤)	5,205.0	231.4	2,219.0	3,317.0	未有數據
紙張回收(公斤)	2,405.0	1,030.0	0	237.0	未有數據
碳粉盒用量(個)	334	未有數據	未有數據	未有數據	未有數據
碳粉盒回收量(個)	334	未有數據	未有數據	未有數據	未有數據
廢棄物					
無害廢棄物(公斤)	80,684.0	880.0	未有數據	4,463.0	未有數據
無害廢棄物密度(公斤／僱員)	262.8	25.1	未有數據	29.4	未有數據
有害廢棄物 ¹⁰ (件)	400	2	未有數據	未有數據	未有數據
有害廢棄物密度(件／僱員)	1.3	0.1	未有數據	未有數據	未有數據

⁶ 由於我們的四大平台公司會自行制定各自的環境管理政策，故此部分公司未能提供與光大控股完全相符的數據。

⁷ 我們根據香港機電工程署及環境保護署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版)及國際民航組織的碳排放計算器計算本報告期內辦公室運作中所產生的溫室氣體排放量。溫室氣體排放計算邊界包括直接燃油消耗(範疇1)、購買電力(範疇2)及廢紙棄置、飲用水消耗及飛機差旅(範疇3)；購買電力的排放系數參考香港電燈有限公司公佈的最新排放系數資料及國家生態環境部《2015年全國電網平均排放因子》；由於我們未有自來水用量數據，飲用水消耗之溫室氣體排放計算只包括渠務署在處理污水時在污水處理廠使用電力所間接引致的溫室氣體排放。

⁸ 由於辦公室的自來水由大廈供應，並沒有獨立水錶記錄，因此用水量只包括樽裝飲用水消耗。

⁹ 由於辦公室的自來水由大廈供應，並沒有獨立水錶記錄，因此用水密度只包括樽裝飲用水消耗。

¹⁰ 包括廢棄的含水銀燈管。

社會表現	光大控股	光大嘉寶	特斯聯	中飛租賃	光大養老 ¹¹
僱員(按受聘類別劃分)					
全職	307	35	608	151	30
兼職	0	0	2	1	0
僱員(按性別劃分)					
男性	163	22	392	74	13
女性	144	13	218	78	17
僱員(按年齡組別劃分)					
30歲以下	30	6	129	19	10
30歲至40歲	164	14	353	90	12
41歲至50歲	77	8	119	32	6
50歲以上	36	7	9	11	2
僱員(按地區劃分)					
香港	161	0	0	74	0
中國內地	146	35	610	63	30
愛爾蘭	—	—	—	15	0
僱員(按職級劃分)					
首席級高管	14	2	3	4	0
高級管理層	43	8	19	13	3
中級管理層	97	7	62	43	6
一般員工	153	18	526	92	21
流失率					
總流失率	21.2%	2.9%	30.2%	20.4%	16.7%
流失率(按性別劃分)					
男性	23.3%	0	33.2%	24.3%	17.6%
女性	18.8%	7.7%	24.8%	16.7%	15.4%

¹¹ 只包括光大養老總部

環境、社會及管治報告 續

社會表現(續)	光大控股	光大嘉寶	特斯聯	中飛租賃	光大養老
流失率(按年齡組別劃分)					
30歲以下	50.0%	0	36.4%	42.1%	30.0%
30歲至40歲	19.5%	7.1%	28.1%	17.8%	8.3%
41歲至50歲	13.0%	0	29.4%	15.6%	16.7%
50歲以上	22.2%	0	33.3%	18.2%	0
流失率(按地區劃分)					
香港	19.9%	—	—	20.3%	—
中國內地	22.6%	2.9%	30.2%	22.2%	16.7%
愛爾蘭	—	—	13.3%	—	—
僱員受訓比率(按性別劃分)					
男性	100%	100%	70.2%	60.8%	100%
女性	100%	100%	80.3%	73.1%	100%
僱員受訓比率(按職級劃分)					
首席級高管	100%	100%	0	25.0%	—
高級管理層	100%	100%	52.6%	38.5%	100%
中級管理層	100%	100%	48.4%	69.8%	100%
一般員工	100%	100%	78.0%	71.7%	100%
僱員受訓平均時數(按性別劃分)					
男性	26.4	17.0	4.5	1.1	13.7
女性	29.5	17.5	5.8	2.3	15.9
僱員受訓平均時數(按職級劃分)					
首席級高管	20.1	39.0	0	0.4	—
高級管理層	21.1	38.0	4.2	0.6	12.0
中級管理層	25.2	10.4	4.8	1.6	13.0
一般員工	32.2	8.2	5.0	2.0	16.0
職業健康與安全 ¹²					
因工死亡的人數	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0
工傷數目 ¹³	0	0	0	0	0
工傷率	0	0	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0	0	0
嚴重工傷數目 ¹⁴	0	0	0	0	0
嚴重工傷率	0	0	0	0	0

¹² 死亡率、工傷率及嚴重工傷率參考GRI403-9建議的計算方式。根據每100名全職員工每年工作200,000小時計算。

¹³ 工傷事故類別包括輕微扭傷及擦傷。

¹⁴ 指導致工作者無法或難於六個月內恢復至受傷前健康狀態的工傷。

GRI及環境、社會及管治報告指引內容索引

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》，以及依循GRI準則：核心選項編寫。下表詳細列出本報告披露的重要議題、指引的主要範疇、層面的「一般披露」及關鍵績效指標，並標明與報告有關的章節連結或提供額外說明。

環境、社會及管治報告指引內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
環境範疇		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	由於本集團的業務性質並不涉及重大的 廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害廢棄物的產生，我們並無 制訂相關的政策。 本集團並無有關廢氣及溫室氣體排 放、向水及土地的排污、有害及無害 廢棄物的產生等的相關法律及規例對 其構成重大影響。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	由集團車輛燃油所引致的排放 ¹⁵ ： 硫氧化物(SO _x): 0.255公斤 氮氧化物(NO _x): 10.145公斤 懸浮粒子(PM): 0.747公斤
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境、表現數據
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每 產量單位、每項設施計算)	我們的環境、表現數據
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每 產量單位、每項設施計算)	我們的環境、表現數據

¹⁵ 參考香港聯合交易所有限公司發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》及香港機電工程署發佈的《能源消耗指標－運輸類別》作估算。

環境、社會及管治報告 續

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
環境範疇		
層面A1：排放物		
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的環境 我們將根據《光大控股環保辦公室及可持續採購管理指引》推動減排工作，並積極探索各種減排方案。
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的環境 本集團為下年度訂立無害廢棄物棄置量下降2%的目標 ¹⁶ ，我們將根據《光大控股環保辦公室及可持續採購管理指引》推動減廢工作。
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	我們的環境 我們的辦公室用水及洗手間用水由物業管理提供，超出集團控制範圍。因此，我們並沒有制定水資源政策。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境、表現數據
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	表現數據 只包括樽裝飲用水消耗。物業管理公司未能提供本集團的辦公室耗水量。

¹⁶ 由於我們目前棄置的有害廢棄物已處於實際可行的最低水平，因此未能為有害廢棄物訂立減廢目標。

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
環境範疇		
層面A2：資源使用		
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的環境 我們將根據《光大控股環保辦公室及可持續採購管理指引》推動節能工作，並在所有全新辦公室中採用LED照明，同時在進行翻新工程時將傳統照明系統替換為LED燈具。
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的日常辦公室用水由物業管理供應，我們在獲得水源上沒有發現任何問題。 我們的辦公室用水及洗手間用水由物業管理提供，超出集團控制範圍。因此，我們未有訂立用水效益目標。儘管如此，我們致力在日常營運中減少用水。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	我們的營運不涉及包裝材料的使用。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響。
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	我們的日常辦公室業務活動不會對環境及天然資源構成重大影響。
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	本集團暫未制定與氣候變化相關的政策，我們會在未來研究制定相關政策。
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	光大控股的環境、社會及管治理念

環境、社會及管治報告 續

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工 本集團並無有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例對其構成重大影響。
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	我們的員工、表現數據
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	表現數據
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工 本集團並無有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例對其構成重大影響。
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	過去三年沒有員工因工亡故
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	表現數據
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	我們的員工

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
社會範疇		
僱傭及勞工常規		
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	我們的員工
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	我們的員工、表現數據
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的員工、表現數據
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	本集團已制定《人權政策》，並將其納入《員工手冊》內。由於本集團的業務並不涉及僱用童工或強制勞工，因此，本集團沒有制定相關政策。然而，我們會在未來探討將相關條文納入《人權政策》內。 本集團並無有關遵守防止童工或強制勞工的相關法律及規例對其構成重大影響的資料。
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	本集團定期檢閱我們的員工準則，確保我們符合香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他與童工或強制勞工相關的法規。
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團絕不允許相關的違規情況發生。違規行為受內部紀律處分或由有關當局處理。

環境、社會及管治報告 續

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	光大控股的環境、社會及管治理念 由於本集團的日常業務以辦公室運作為主，相關供應鏈的環境及社會風險較低。因此，我們沒有制定相關政策。
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	香港：12 中國內地：35
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	光大控股的環境、社會及管治理念、我們的環境
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	光大控股的環境、社會及管治理念、我們的環境
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	光大控股的環境、社會及管治理念、我們的環境

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
營運慣例		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	本集團並沒有發現有關所提供服務的健康與安全的重大問題，因此沒有針對性的政策。與廣告、標籤及私隱的相關事宜方面，我們則制定了《機密信息、保密協議管理辦法》，致力保障客戶資產及資料的安全、尊重知識產權、保護所有持份者的利益及符合我們作為香港上市公司及下屬多間受監管公司之法定責任。 本集團沒有會對我們在所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法造成重大影響的相關法律及規例。

環境、社會及管治報告 續

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
營運慣例		
層面B6：產品責任		
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用，本集團並沒有提供任何實體產品。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	報告期內沒有接獲任何投訴。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	我們的《員工手冊》詳列了有關維護及保障知識產權的要求，員工必須確保其履行職務期間所產生的一切知識產權皆沒有侵犯他人的權利。
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	我們的《機密信息、保密協議管理辦法》列明員工對包括消費者資料及私隱在內的機密資料具保密責任；並詳細說明相關執行及監察方法（如簽訂保密協議的程序及細則等）。

一般披露及 關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
營運慣例		
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	光大控股的環境、社會及管治理念
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	本報告期內集團及其僱員沒有涉及貪污的訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	詳見「一般披露」及本集團2020年報內的企業管治報告。
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	我們在本年度邀請廉政公署為員工組織反貪腐培訓講座，共50位員工參與了此次講座。
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	我們的社區
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	我們的社區、表現數據

環境、社會及管治報告 續

GRI內容索引

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
一般披露			
機構概況			
GRI 102：一般披露2016			
102-1	機構名稱	關於本報告	53
102-2	主要品牌、產品和服務	我們的可持續業務	57
102-3	機構總部的位址	關於本報告	53
102-4	機構營運所在地	關於本報告	53
102-5	所有權的性質及法律形式	關於本報告	53
		有關所有權的詳情，請參閱本年報。	
102-6	所服務的市場	關於本報告	53
102-7	機構規模	光大控股的環境、社會及管治理念	58 – 60
		有關本公司規模的詳情，請參閱本年報。	
102-8	僱員概況	我們的員工、表現數據	60 – 64、 78 – 81
		本集團的工作並非由重大比例非員工的工作者執行。	
102-9	供應鏈	我們的環境	66 – 69
102-10	機構或供應鏈發生的重要變化	沒有重大改變。	–
102-11	預警方針及原則	光大控股的環境、社會及管治理念	58 – 60
102-12	外界所發起的倡議	本集團暫時未有參與任何外界所發起的倡議。	–
102-13	機構加入的協會（如行業協會）和國家或國際性倡議組織	會籍	72

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
一般披露			
策略			
GRI 102：一般披露2016			
102-14	機構最高決策者的聲明	參閱本年報的「主席報告書」章節。	28 – 31
倫理與誠信			
GRI 102：一般披露2016			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	光大控股的環境、社會及管治理念	58 – 60
管治			
GRI 102：一般披露2016			
102-18	機構的治理架構	參閱本年報的「企業管治報告」章節。	98 – 121
持份者的參與			
GRI 102：一般披露2016			
102-40	機構的持份者列表	重要性分析和持份者參與	54 – 56
102-41	集體談判協議	暫時沒有員工受集體談判合約保障。	–
102-42	持份者的識別和選擇	重要性分析和持份者參與	54 – 56
102-43	持份者參與的方法，包括按不同的持份者類型及組別的參與頻率，並指明是否有任何參與是專為編製報告而進行	重要性分析和持份者參與	54 – 56
102-44	持份者提出的關鍵議題與關注事項	重要性分析和持份者參與	54 – 56

環境、社會及管治報告 續

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
一般披露			
報告實踐			
GRI 102：一般披露2016			
102-45	機構的合併財務報表或同等文件中包括的所有實體	參閱本年報的「綜合財務狀況表」章節	157 – 158
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告	53
102-47	列出在重要議題	重要性分析和持份者參與	54 – 56
102-48	重整舊報告所載資訊	沒有就去年報告內容做出重整。	—
102-49	所匯報議題及議題邊界的改變	相對早前報告期，報告所匯報的議題及議題邊界有以下改變： 新增至重大議題列表－負責任投資、間接經濟衝擊、物資及資源使用 從重大議題列表剔除－勞僱關係、職業健康與安全、社會經濟法規遵從 新增至議題邊界範圍－本集團之四大平台公司	—
102-50	報告期	關於本報告	53
102-51	上一份報告的日期	上一次報告書於2020年4月出版。	—
102-52	報告週期	年度	—
102-53	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告	53
102-54	機構所選擇在全球報告倡議組織的可持續發展報告標準中的「符合」方案	關於本報告	53
102-55	GRI內容索引	GRI及環境、社會及管治報告指引內容索引	82 – 97
102-56	外部核實報告	我們會探討在未來的報告使用外部核實的可行性。	—

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
重要議題			
GRI 200：經濟			
經濟績效			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	參閱本年報的「管理層討論與分析」章節	32 – 51
103-3	管理方法的檢討	參閱本年報的「管理層討論與分析」章節	32 – 51
GRI 201：經濟績效2016			
201-1	產生及分配的直接經濟價值	表現數據	78 – 81
間接經濟衝擊			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	參閱本年報的「管理層討論與分析」章節	32 – 51
103-3	管理方法的檢討	參閱本年報的「管理層討論與分析」章節	32 – 51
GRI 203：間接經濟衝擊			
203-2	顯著的間接經濟衝擊	本集團並未識別到營運中可能對於持份者和經濟產生的顯著間接經濟衝擊。	–
反貪腐			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	光大控股的環境、社會及管治理念	58 – 60
103-3	管理方法的檢討	光大控股的環境、社會及管治理念	58 – 60
GRI 205：反貪腐2016			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	光大控股的環境、社會及管治理念	58 – 60

環境、社會及管治報告 續

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
重要議題			
GRI 300：環境			
物料			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	我們的環境	66 – 69
103-3	管理方法的檢討	我們的環境	66 – 69
GRI 301：物料2016			
301-1	所用物料的重量或體積	我們的環境、表現數據	66 – 69、 78 – 81
能源			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	我們的環境	66 – 69
103-3	管理方法的檢討	我們的環境	66 – 69
GRI 302：能源2016			
302-1	機構內部的能源消耗	我們的環境、表現數據 本集團內部的所有能源消耗皆來自不可再生能源並作發電用途。 能源消耗總量：4,017,262.1兆焦耳 換算系數參考《中國能源統計年鑒2019》	66 – 69、 78 – 81
302-3	能源強度	我們的環境、表現數據 能源強度：13,085.5兆焦耳／僱員 能源強度只反映本集團內部的能源消耗	66 – 69、 78 – 81

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
重要議題			
GRI 300：環境			
排放			
<i>GRI 103：管理方法2016</i>			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	我們的環境	66 – 69
103-3	管理方法的檢討	我們的環境	66 – 69
<i>GRI 305：排放2016</i>			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放總量	我們的環境、表現數據 計算參考IPCC（政府間氣候變化專門委員會）《第五次評估報告》（AR5）中發佈的相對全球變暖潛能；及只涵蓋二氧化碳（CO ₂ ）、甲烷（CH ₄ ）及一氧化二氮（N ₂ O）。	66 – 69、 78 – 81
305-2	間接（範疇二）溫室氣體排放總量	我們的環境、表現數據	66 – 69、 78 – 81
305-3	間接（範疇三）溫室氣體排放總量	我們的環境、表現數據	66 – 69、 78 – 81
305-4	溫室氣體排放強度比率	我們的環境、表現數據 溫室氣體排放強度計算包括範疇1、2及3之溫室氣體排放總量。 計算參考IPCC（政府間氣候變化專門委員會）《第五次評估報告》（AR5）中發佈的相對全球變暖潛能；及只涵蓋二氧化碳（CO ₂ ）、甲烷（CH ₄ ）及一氧化二氮（N ₂ O）。	66 – 69、 78 – 81
環境合規			
<i>GRI 103：管理方法2016</i>			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	我們的環境	66 – 69
103-3	管理方法的檢討	我們的環境	66 – 69
<i>GRI 307：環境合規2016</i>			
307-1	違反環境法律和法規	我們的環境	66 – 69

環境、社會及管治報告 續

披露編號	披露	互相參照／註釋	頁數
重要議題			
GRI 400：社會			
培訓與教育			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	我們的員工	60 – 64
103-3	管理方法的檢討	我們的員工	60 – 64
GRI 404：培訓與教育2016			
404-1	員工每年接受訓練的平均時數	我們的員工、表現數據	60 – 64、 78 – 81
404-2	為提高員工技能而實施的計劃和提供之協助	我們的員工	60 – 64
員工多元化與平等機會			
GRI 103：管理方法2016			
103-1	重要議題的描述和界限	重要性分析和持份者參與	54 – 56
103-2	管理方法及其部分	我們的員工	60 – 64
103-3	管理方法的檢討	我們的員工	60 – 64
GRI 405：員工多元化與平等機會2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	我們的員工、表現數據 董事會多元化數據： 按性別分類： 男性—100% 按年齡分類： 30-50歲—14.3% 50歲以上—85.7% 按民族分類： 中國人(漢族)—100% 我們未有員工的民族數據，該數據將會在未來納入我們的數據庫內。	60 – 64、 78 – 81