

# 環境、社會及 管治報告



光大控股利用自身的專長和資源，與股東、商業伙伴、員工和社區共同創建優良的可持續發展環境。



環境、社會及管治報告(續)

## 關於本報告

本報告是中國光大控股有限公司(「光大控股」)(165.HK)發佈的第二份環境、社會及管治報告，闡述了本集團在香港的總部及中國內地於北京、上海、深圳和青島辦事處在環境、社會及管治各層面上的表現。

本報告根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編寫，概述了集團於2017年1月1日至2017年12月31日期間在環境、社會及管治上努力和成果。報告範圍包括光大控股香港總部及中國內地辦事處的營運情況。

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱，報告電子版可在公司官方網站 [www.everbright.com](http://www.everbright.com) 獲取。

我們歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議。請將閣下的意見電郵至 [media@everbright.com](mailto:media@everbright.com)。

### 光大控股的環境、社會及管治理念

2017年為光大控股成立20周年。自1997年成立至今，根植香港，背靠祖國，經過多年耕耘，光大控股已成為中資背景中領先的跨境投資及資產管理平台。儘管過去幾年，國際及國內金融市場跌宕起伏，但是

憑藉雄厚的實力及具前瞻性的策略，光大控股不僅保持了相當穩健的經營狀況，資產管理規模錄得大幅增長，業務版圖亦跨出中港兩地向海外拓展，為各界持份者—股東及投資者、客戶及合作伙伴、員工和社區創造了最大的利益，並保持了長遠互信的伙伴關係。

本報告依以下範疇闡述光大控股在環境、社會及管治方面的表現：

### 我們的客戶及合作伙伴、我們的股東及投資者

2012至2017年所舉辦的六次光大控股投資年會共有超過2,300名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席，加強了與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動。本集團於2017年投資年會期間舉辦了「光大控股成立20周年慶祝酒會」，與各界持份者分享喜悅，並展示光大控股過去20年的往績及未來發展藍圖。

### 我們的員工

本集團視員工為最重要的財富。報告期內，光大控股一共為旗下逾320位員工提供合共6,837小時的培訓，包括22項大範圍的培訓課程。我們致力為員工提供健康和安全的工作環境，同時亦關注員工的工作與生活平衡。光大控股義工隊伍更堅持

鼓勵員工多參與義工服務回饋社會，於2017年光大控股義工隊連續兩年獲香港生產力促進局頒發「企業義工隊嘉許標誌」。

### 我們的社區

作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股積極參與多項公益慈善活動，並圍繞「光明伙伴」、「活力光控」、「支持教育」以及「推廣藝術」四大主題支援多項有益香港社區及國家發展的公益計劃。其中包括：與健康快車合作多年，為貧困白內障患者免費治盲；冠名贊助「奧比斯・光大控股盲俠行」，為全球眼疾患者籌款；聯合發起並支持的香港道爾頓學校於2017年正式開學，為新生代締造國際水準學習環境；冠名贊助「光大控股星聲講故事計劃」，加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史；贊助香港教育工作者聯會舉辦「光影尋情大地行」，讓香港教師親赴國內遊覽、學習和交流，成為香港芭蕾舞團長期合作伙伴，冠名贊助多個經典芭蕾舞劇。光大控股慈善基金成立至今，用於公益服務的總捐款超過5,000萬港元。

<sup>1</sup> 本報告涵蓋光大控股於香港及中國內地的基金管理業務。

## 環境、社會及管治報告(續)

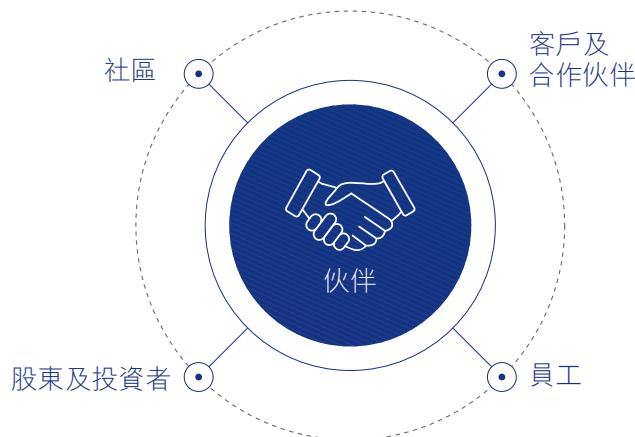
## 我們的環境

本集團深明可持續發展和保護環境的重要性，並堅持密切監測營運中所產生的溫室氣體排放及廢物生產。透過溫室氣體排放管理，節省能源，廢物管理及回收，物料採用，善用資源，我們務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。於報告期內，我們的人均溫室氣體排放密度比去年減少15%。

作為對本集團及光大控股慈善基金持續加強企業社會責任工作的認可，我們連續七年獲得香港社會服務聯會頒發〈商界展關懷〉及〈同心展關懷〉榮譽，以表揚本集團在企業社會責任方面的努力及投入。

## 我們的客戶及合作伙伴

本集團的『大資產管理』平台連接蓬勃發展且潛力無限的中港市場，近年亦積極尋求海外投資和合作機會。為加強基金投資者及合作伙伴對公司的信心，本集團於風險控制、保持雙方資本及利益平等、人才挽留機制等方面均設有一套行之有效的機制，力圖與客戶及合作伙伴建立長遠互信的「伙伴」關係。



本集團在募集外部資金之前，會在每個基金中投入一定份額的種子資金，以表示對基金發展前景的信心和承諾。在資金投入期，管理團隊需以一定比例的自有資金作為風險資本投入基金，以保持基金管理團隊與投資者的利益一致。為保持基金的良好運作及確保外部投資者在基金中的利益不受侵害，每個基金亦會設立獨立的投資評審委員會（或類似機構）。在基金項目的投資及退出時，管理團隊所持的基金權益將與其餘投資者保持一致行動，從而促使管理團隊以審慎、務實態度和良好的風險管理意識進行投資。

過去十多年間，金融行業經歷了從金融風暴至金融海嘯等重大打擊，一些金融巨擎的倒閉，使行業反思業務迅速拓展與風險控制之間的平衡。本集團憑藉一路以來良好的公司管治及風險管理制度（詳見2017年報內的企業管治部份），得以在市場低潮時期保持平穩較快的發展，在行業復蘇時期抓住機遇開拓更多領域的業務。為加強與各個基金的客戶和合作伙伴的溝通及互動，本集團於2012年首次舉辦光大控股投資年會，獲得機構投資



者、合作伙伴及各業務團隊的良好回響。2012至2017年六次年會分別在三亞、上海、廈門、重慶、青島及香港舉行，共有超過2,300名來自全球的機構投資者、合作伙伴出席。年會向所有嘉賓展示了光大控股大資產管理平台的發展現狀、策略和未來前景，並在基金的具體運作層面與來賓進行了深入的交流。通過年會，不但令投資者及合作伙伴深入了解光大控股各項業務的發展及優勢，更拓展了不同基金的跨產業、跨種類的合作領域，發揮本集團旗下各基金相互聯動的優勢和最大效益。自2014年開始，投資年會更邀請了多間香港及國內的傳媒出席，通過傳媒報導讓投資者、關注光大控股的人士可更廣泛知道光大控股的業務發展。



## 環境、社會及管治報告(續)

為慶祝光大控股成立20周年，藉此成立20周年之際，公司於2017年投資年會期間舉辦了「光大控股成立20周年慶祝酒會」，與各界持份者分享喜悅，並展示光大控股過去20年的往績及未來發展藍圖。此次活動邀得全國政協副主席梁振英、香港特區行政長官林鄭月娥、中聯辦副主任陳冬、外交部駐港特派員公署副特派員胡建中、全國人大常委，第十二屆全國人民代表大會常務委員會委員范徐麗泰、原中國銀監會主席劉明康任主禮嘉賓，其他嘉賓包括多間駐港中資銀行行長、金融機構高級管理層、及其他合作伙伴高管層近500人出席。



## 我們的股東及投資者

本集團非常重視與股東及投資者建立良好的溝通及保持緊密聯繫，藉以提高公司管治的透明度。2017年，光大控股參與16場由中金、中信、匯豐、花旗、摩根大通等組織的機構投資者會議。參與並接待了逾86場一對一會議及逾50次電話會議，與全球範圍內近400位機構投資者及分析員進行了交流，持續、真實、準確、完整地傳遞公司戰略及業績。有關參與會議的簡況亦上載至本集團網站的「投資者關係」欄目中，供外界查閱。

專注致遠 順勢有為  
The Power To Transform

您的資產管理及投資伙伴

去了解我們

截至2017年12月，共有6家機構出版了14份有關光大控股的正式分析報告，另有多家機構撰寫了調研報告。本集團亦在年內進行了數次股東結構調查，對公司股東持股量及變化進行了全面分析和總結，有針對性地開展投資者關係工作，並將有關的投資者關係報告，包括對外溝通資訊、投資者回饋、公司股價變動等內容向董事會定期報告，協助董事會有效了解投資界對光大控股發展策略的看法及建議。

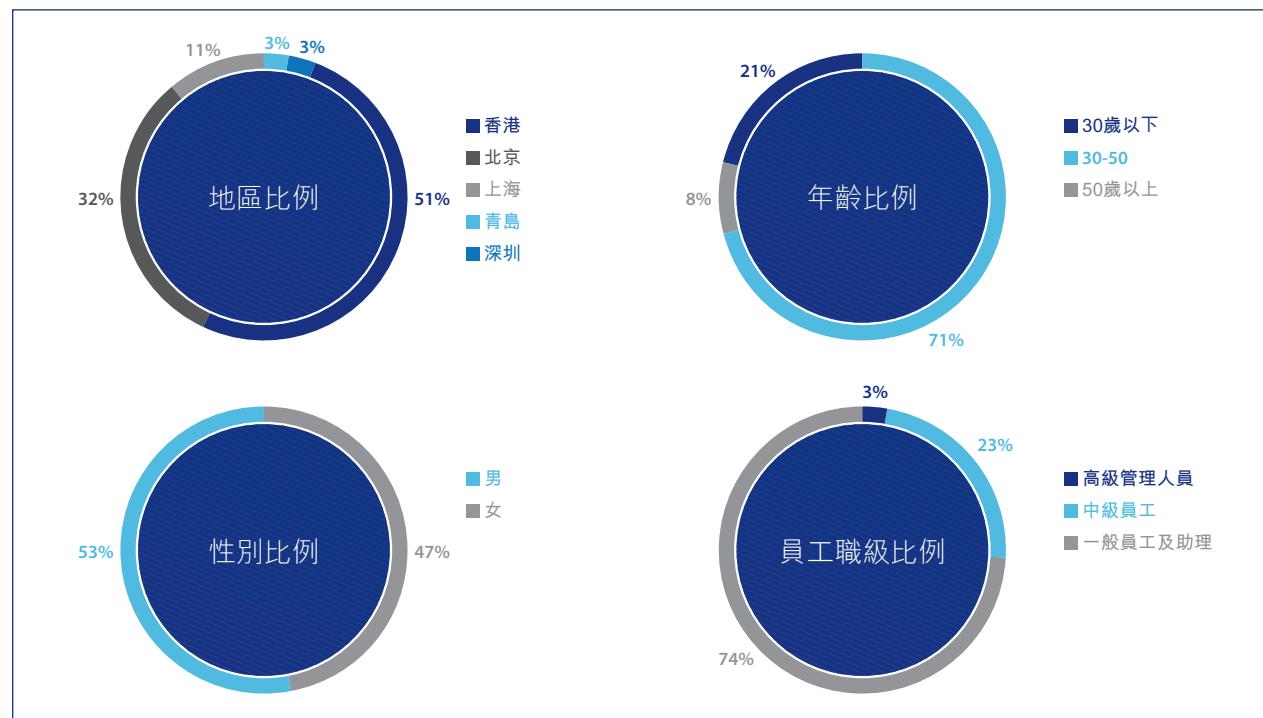
為方便投資者及股東網上瀏覽公司資訊，配合光大控股業務發展、展現公司更國際化的品牌形象，光大控股網站([www.everbright.com](http://www.everbright.com))於2017年展開了全面的公司網站革新，從版面設計及功能上均比原有網站有所提升。此次重整及優化不單是設計上的改變，而是全面顛覆性的整個網站重建，由網站架構、每頁的外觀設計、內容的重新整合、編輯、新增及刪減等。除電腦端外，官網亦另設一個輕量版的手機端版本網站，增加用戶瀏覽網站的興趣及便利度。客戶及投資者可透過網站內的基金登入功能，與基金團隊保持更緊密的信息交流與共享。2015年光大控股啟用企業微信公眾號(微信號：chinaeverbright)，為各持份者及公眾提供更便利及多元化的資訊渠道。

此外，本集團亦通過每年舉行的股東大會，保持出席股東與公司管理層的直接溝通，而每年兩次業績公佈後本集團亦都舉行記者會及分析員會議，並安排了網上錄播，將新聞發佈會過程上載至公司網站，供外界隨時收看。

## 我們的員工

本集團視員工為「伙伴」及公司最重要的資產。通過「創造價值，分享價值」的理念，本集團在市場上吸納了不少行業精英，組建了優秀的管理團隊。員工能夠通過創造經濟價值及提升工作效益，從而與公司一起分享業績成果。

本集團致力提供公平機會的工作環境並聘用不同年齡層的僱員。截止2017年12月31日，本集團的員工總數為320人，其中163人在香港受僱。



## 環境、社會及管治報告(續)

**員工培訓及發展**

根據本集團的《員工培訓及個人發展政策》，所有新入職員工的年度培訓時數目標為30小時；而非新入職員工為20小時。為使員工培訓更規範化，本集團建立了員工培訓體系，按員工服務年資訂立年度培訓時數目標，並將目標納入為考評指標，以鼓勵員工積極參與工作相關的各類內、外部培訓活動，提升個人專業技能，以配合本集團戰略發展及加強本集團的市場競爭力。報告期內，光大控股一共為員工提供合共6,837小時的培訓，包括22項大範圍的培訓課程，內容涵蓋職業道德、反洗黑錢、稅務、風險、宏觀經濟趨勢、軟技巧、網上學習課程等多個領域，所有員工均參與培訓。在2017年，本集團推出網上學習平台，鼓勵員工持續學習。



除內部培訓外，本集團亦每年安排員工交流團，讓中港員工有機會到不同的地方作體驗及交流。本集團自2013年為香港及內地員工舉辦到內地及香港的交流團和培訓，豐富員工對內地業務的認識、增強團隊之間的溝通和協作。隨著公司的海外業務日漸增多，以往亦安排優秀員工赴海外培訓。此外，本集團亦舉辦了「投資沙龍」，邀請外部專才進行演講，與同事分享有關金融投資的話題，加深同事對不同行業投資範疇的認識。



2017年11月，光大控股在香港舉辦「成立20周年慶祝暨表彰晚會」，來自香港、北京、上海、青島、深圳五地的全體光大控股員工出席了是次晚會，這也是光大控股成立20年以來第一次全體員工大會。晚會表彰了在光大控股任職10年、15年及20年的員工，並頒發突出貢獻員工獎及優秀員工獎，表彰在公司表現突出的員工。



對新入職的員工，本集團定期舉辦人力資源、文化品牌及合規等的培訓講座，讓新員工對公司總體情況有清晰了解，並會組織高級管理層與新員工的座談會，通過面談形式直接了解員工的工作情況及對公司發展的意見，增加高管層與員工的接觸及互動。一般員工入職時會獲安排參與導師導生計劃，幫助新入職員工順利融入本集團的文化和工作環境，給予指導及支持。

## 健康與安全

本集團採取了各種職業健康和安全的措施。為員工提供健康和安全的工作環境，已就員工健康與安全、職業健康制定《職業安全及健康政策》，並每年參與火警演習及定期檢查消防設備和走火通道，確保員工在安全的環境工作。

另外，本集團於香港及中國大陸的營運分別依照香港《職業安全及健康條例》和相關法例，及《中華人民共和勞動法》的指引確保工作上需要使用的儀器及系統均得到適當的維修及保養，並在整齊、清潔及安全的情況下使用，處理及儲存。

## 溝通與聯繫

本集團非常著重與員工維持良好的信息交流，並透過多元化的形式與員工進行互動。本集團對內以《伙伴快訊》電郵把公司新聞和即時資訊及時通報員工，對外同時將相關內容以簡報或新聞稿形式發送致機構投資者及媒體。本集團的電子雙月刊《伙伴》，將公司主要業務信息、品牌發展及員工生活等綜合一體，利用網上媒介緊密聯繫內地及香港的同事，並每年印刷《伙伴合訂本》，將過去一年的《伙伴》期刊結集成書，照顧不同閱讀習慣的需求。為員工帶來便利及提高工作效率，本集團推行功能完備的網上協同辦公管理平台及其手機程式，讓員工無論在公司、出差或在家都可以透過此系統查閱公司資訊、進行行政管理等工作。



## 環境、社會及管治報告(續)



## 義工活動

為進一步提升員工的凝聚力，光大控股在2012年成立光大控股義工隊伍，希望鼓勵員工在工作以外，多參與義工服務回饋社會。過去幾年，光大控股義工團曾探訪老人院、特殊兒童中心、庇護工場、參與「惜食堂」製作愛心飯盒活動並贈予區內長者、古跡花園復修活動，以及連續四年參與苗圃挑戰健行籌款、亦舉辦了親子義工服務，遠赴山東省、黑龍江省、貴陽省及吉林省探訪健康快車火車眼科醫院等多項義工活動，各項義工活動均獲得同事良好的反應和支持。2016至2017年，光大控股義工隊連續兩年獲香港生產力促進局頒發「企業義工隊嘉許標誌」，表揚義工隊的貢獻。



此外，2017年12月，光大控股管理層和員工組隊參與「奧比斯·光大控股盲俠行」籌款活動」。員工的積極參與為公司奪得「全場最高籌款大獎」、「最人強馬壯大獎」及「工商組籌款獎金獎」三項大獎。本集團將繼續定期規劃不同種類的義工活動，讓光大控股員工義工隊持續發展，為服務社會出一分力。

## 工作生活平衡

過去幾年，本集團透過及時的訊息共享、多元化的公司活動、員工福利和獎賞等多方面的途徑與員工建立了緊密的關係。集團在這方面的努力，為建立基金團隊，挽留及吸引人才起了很大的作用。

本集團自2015年起將每年的9月設為公司的「工作與生活平衡月」，舉辦不同種類的培訓(遠足技巧、攝影課程)、文娛(為員工提供芭蕾舞的折扣門票)、康樂(野外定向比賽)、體育(為員工預訂羽毛球場、組織籃球隊及參加業界籃球比賽)等活動供員工參加，迎合不同員工的需要。2017年9月份，本集團推出「步步馬拉松」計步比賽，邀請所有員工參加，公司亦每年舉辦家庭同樂日積極推動健康生活的重要性，邀請員工家庭參與，致力促進員工工作與生活平衡。



## 榮譽

自2015年起，光大控股連續三年獲香港生產力促進局及香港提升快樂指數基金共同頒發「開心工作間」標誌，以表揚公司致力建立關懷與尊重員工生活的企業文化，積極為員工締造愉快的工作環境，提高員工的工作快樂水平。此外，光大控股榮獲香港僱員再培訓局評選為「人才企業」，肯定我司在人才培訓及發展工作上的卓越表現，以及獲民政事務局及家庭議會評選為「家庭友善僱主」，表彰公司致力落實有關平衡生活和家庭核心價值的政策及措施，協助員工在工作與家庭之間取得平衡。



## 我們的社區

作為一家重視企業社會責任的公司，光大控股對於賑災、扶貧、公益活動等一向不遺餘力，能夠獲得光大控股長期資助的社會服務項目，大都是比較有獨特性及具可持續發展性的，服務受眾在社會上較少受關注，亦沒有得到太多資源配置及幫助。

2008年，光大控股成立<光大控股慈善基金>，為香港政府認可的法定慈善團體。光大控股慈善基金自成立以來持續贊助不同類型的社區服務項目，圍繞「光明伙伴」、「活力光控」、「支持教育」以及「推廣藝術」四大主題支持多項有益香港社區及國家發展的公益計劃。其中包括：與健康快車合作多年，為貧困白內障患者免費治盲；冠名贊助<奧比斯・光大控股盲俠行>，為全球眼疾患者籌款；聯合發起並支持的香港道爾頓學校於2017年正式開學，為新生代締造國際級高水準的學習環境；2016年起，冠名贊助<光大控股星聲講故事計劃>，加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史；與明愛向晴軒創辦服務香港「夾心中產人士」的<再晴計劃>；支持無國界社工創辦培育內地專業社工人才的<心靈伙伴・大中華社工專業發展計劃>；2013年起，贊助香港教育工作者聯會舉辦<光影尋情大地行>，讓香港教師親赴國內遊覽、學習和交流，並將交流之旅的見聞教育學生，加強香港學生的國民教育，培養香港學生愛國的情懷；以及成為多個本地藝術團體(如：香港芭蕾舞團、香港歌劇院、香港藝術節、香港話劇團等)的合作伙伴，贊助並推廣香港藝術發展。

## 環境、社會及管治報告(續)

## 光明伙伴

光大控股的中英文名稱“光大Everbright”予人光輝、明亮的感覺，讓感覺付諸行動，光大控股透過實際的支持行動，為有需要人士帶來光明的前景與未來。近年，光大控股積極參與及支持治盲機構 - 健康快車及奧比斯的籌款活動，致力協助全球眼疾患者重獲光明。

**「健康快車」—一個為內地偏遠貧困地區白內障患者免費提供復明手術治療的流動眼科列車醫院**

過去數年，光大控股與健康快車深入展開合作，成為其最主要的籌款來源之一，以實際行動幫助內地貧困地區白內障人士重獲光明。光大控股通過連續六年贊助健康快車周年籌款晚會，以及捐款支持健康快車慈善高爾夫球日等活動，為健康快車籌募經費。2014至2017年連續四年，本集團均舉辦員工親子義工團，分別前往山東省、黑龍江省、貴州及吉林參觀健康快車火車眼科醫院並探訪白內障患者，為醫護人員送上支持，為病者帶來關愛。2016年，光大控股支持「健康快車國際光明行」首次走出中國，到達斯里蘭卡為貧病者治盲。

**「奧比斯・光大控股盲俠行」—全力支援國際治盲機構奧比斯的全球救盲項目**

2017年，光大控股首次與全球最大型的國際救盲機構奧比斯合作，成為其最主要週年籌款活動「盲俠行」的冠名贊助商，這個橫跨黑夜與晨曦的路程，寓意失明人士能走出黑暗，同時讓參加者感受失明人士的痛苦，一步一步帶來光明體驗。當晚超過120名光大系員工及家屬出席，籌得的善款用以支援奧比斯全球救盲工作。

## 活力光控

光大控股充滿活力的企業形象非常鮮明，我們的員工及管理層均熱愛運動，並透過積極參與各項社區跑步／健行活動，為多間慈善機構籌款。

### 樂施毅行者

光大控股首席執行官陳爽連續兩年與光大控股員工組隊參加由樂施會舉辦的「樂施毅行者」—香港最大型的遠足籌款活動。2017年，最快一隊以28小時44分鐘的佳績完成長達100公里的山路賽程，兩隊共籌得逾十萬港元的善款。



### 聯合國兒童基金會慈善跑

首席執行官陳爽代表光大控股慈善基金參加了兩屆聯合國兒童基金會慈善跑—領袖挑戰賽，光大控股慈善基金亦捐款贊助此項活動，支持聯合國兒童基金會為更多發展中國家的兒童及家庭開展防治愛滋病病毒工作。

## 環境、社會及管治報告(續)

## 支持教育

自成立光大控股慈善基金以來，公司支持多項有關教育、關愛兒童及青少年及支持環保的社區活動，通過推動各類社會工作，積極回饋社會各階層人士。

## 香港道爾頓學校－頂尖教學團隊為孩子締造國際級高水準的學習環境

經過多年的籌備，光大控股慈善基金聯合發起並支持的香港道爾頓學校於2017年8月中正式開學。香港道爾頓學校是一所非牟利、雙語（普通話、英語）的私立小學，以國際著名的道爾頓計劃作為自主學習模式的基礎，並協同清華大學附屬小學，全面提升中國語文、中國傳統文化素養和價值觀的教育。本次參與籌辦國際學校，滿足了香港本地對國際學校學額的強勁需求，亦可將中華傳統教育與國際教學方式相結合，提升香港學生中西匯粹的文化底蘊，並加強香港未來棟樑的競爭力。



## 「光大控股星聲講故事計劃」－一個推廣香港青少年學習及認知中國歷史的計劃

為加強推廣香港青少年學習及認知中國歷史，光大控股在2016年發起、參與並冠名贊助勵進教育中心推行「光大控股星聲講故事計劃」，目標是協助香港的青少年加深認識中國悠久的歷史及文化，並對國家的發展有更實質性的了解，希望透過各種不同的渠道及平台，並安排多元化的活動，建立起青少年的歷史感和民族觀，以及積極進取的學習態度，為香港及國家的未來發展作出貢獻。該計劃重新編印一套共14冊由台灣出版社出版、名為《寫給兒童的中國歷史》的書籍，然後送贈給全港超過900間中小學校，希望將書內有趣的中國歷史事件、人物及文化介紹給學生。此外，計劃更透過勵進教育中心網站，請來社會各界知名人士，以錄音講故事的輕鬆形式，將書中的部份內容作出廣播，並配合網上有獎問題遊戲，從而引發學生及其家長的興趣，一起閱讀該套書籍內的故事，促進親子關係。

### 「光影尋情大地行」計劃－一個香港教師到內地交流計劃

通過與香港教育工作者聯會的合作，於2012年底發起一個以加強香港教師與內地交流為目的國民教育計劃，名為「光影尋情大地行」。該計劃以不同文化為主題，每年帶領40-50名香港教師到內地與當地教育工作者進行交流並考察歷史古跡，加深老師對國家教育及歷史文化的認識。

連續第五年贊助的「光影尋情大地行2017」於7月底舉行，五天的活動以「江南水文化之旅」為主題。行程中透過考察歷史古迹如寒山寺、梅園、孫中山故居等地方，讓香港老師深入了解當地文化、認識國情。2013至2017年五年來，參加者分別前往南京、江陰、太倉、無錫、蘇州、張家港、上海等地。行程中透過到內地交流考察，提升香港老師對國家教育及歷史文化的認識，交流團完成後，老師需提交關於此行的教案，把所見所聞與學生分享，讓學生更了解中國發展的歷史及現況，培育下一代的愛國情懷。

### 推廣藝術

多年來，光大控股通過多方面支持香港本土藝術團體，讓高雅藝術普及大眾，積極推動香港本土文化藝術發展。

#### 香港芭蕾舞團

自2015年起，光大控股連續三年冠名贊助香港芭蕾舞團多個經典劇目包括《胡桃夾子》、《天鵝湖》、《唐吉訶德》。2017年，為了慶祝香港特別行政區成立20周年，光大控股更獲被邀成為香港芭蕾舞團內地巡演《芭蕾精品》的指定贊助商，成為香港芭蕾舞團長期合作伙伴。此外，連續兩年透過捐助其「共融基金」送贈門票予香港新界區家庭，讓一些較少機會觀看芭蕾舞演出的家庭可以藉此欣賞經典芭蕾劇目。



## 環境、社會及管治報告(續)



### 香港歌劇院

2017年，為慶祝香港特區政府成立二十周年，光大控股贊助香港歌劇院著名歌劇《阿伊達》，成為10月13晚的獨家贊助。此表演由香港歌劇院及上海歌劇院聯合製作，並由知名男高音莫華倫監製。

### 其他公益服務及捐款

光大控股過去幾年還支持四川地震、青海地震、台灣風災災民及內地貧困地區，協助中央音樂學院香港基金、成龍慈善基金會舉辦籌款晚會等。2017年，光大控股亦支持了不少關愛兒童及青少年的社區活動，包括：贊助「協青狂舞派對」，為致力協助高危青年成為正向青年的協青社籌款；贊助由明德兒童啟育中心舉辦的「Daddy Daughter Ball」，幫助

香港有學習困難的學童，以促進其發展；贊助「垂誼樂社年度籌款晚宴」，加強與世界各地的藝術家交流和推廣音樂；贊助「無止橋10週年慈善晚宴」，為基金籌募經費，加深香港青少年對內地的了解，並培養對社會及生命的熱誠及承擔。光大控股慈善基金成立至今，用於公益服務的總捐款超過5,000萬港元。

### 參與推動社會經濟及文化活動

此外，本集團亦通過自己專業範疇的知識和影響力，積極參與推動社會經濟及文化的活動。公司管理層分別出任香港中國金融協會名譽主席及香港中資證券業協會副會長、中國併購公會第九任輪值主席、中國與全球化智庫常務理事，並擔任華東政法大學客座教授。於2013年起，本集團首席執行官陳爽獲委任為香港金融發展局非官方委員，在推動人民幣國際化及香港金融市場發展等方面，給香港政府提供了具體而有效的建議，並連同其他金發局內地機遇小組成員發佈「中國企業「走出去」的機遇與香港的政策應對」報告，分析內地企業走出去的趨勢為香港帶來的商機，及向特區政府提出十六項政策改革建議。2017年，首席執行官陳爽更獲香港特區政府正式委任為非官守太平紳士，肯定了他多年來對金融業界及社會作出的貢獻。

### 我們的環境

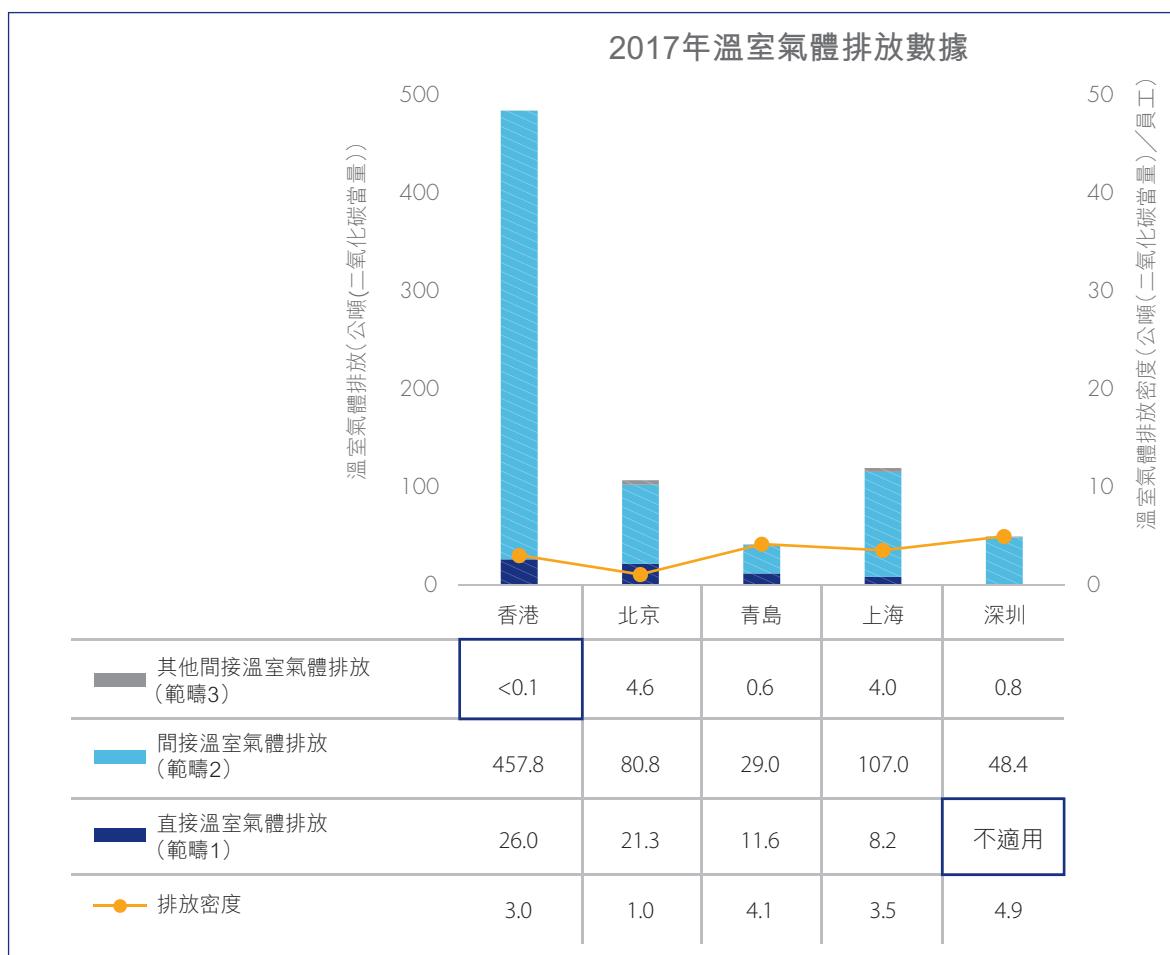
光大控股深明可持續發展和保護環境的重要性，本集團早在2006年已開始投資於環保及再生能源相關的企業，包括：新疆金風科技股份有限公司、中節能風力發電股份有限公司、北京能源集團有限責任公司、重慶泰克環保科技股份有限公司、國電東北環保產業集團有限公司、浙江旺能環保股份有限公司、北京潔綠科技發展有限公司、安徽省元琛環保科技有限公司、瀋陽聖源水務公司、大連污水處理等，投資之餘亦大力支持環保產業。

在公司內部方面，本集團主要的環境影響一般為能源使用、紙張消耗和廢物產生。有見及此，本集團採取了各種環保措施，務求在維持有效的企業運作的同時盡可能減少對環境的影響。



## 溫室氣體排放管理

有效管理溫室氣體排放是保護環境的重要議題。我們根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算本報告期內辦公室和業務運作中所產生的溫室氣體排放量<sup>1</sup>。排放量的密度將會作為本集團的指標，以監察未來的溫室氣體排放表現。2017年的人均溫室氣體排放密度為2.5公噸，比去年減少15%。



<sup>1</sup> 計算方法參考香港環境保育出版的《香港建築物的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》(2010年版)，購買電力的排放系數則是參考港燈於2016年公布的資料及《2015中國區域電網基準線排放因子》。溫室氣體排放量包括燃油消耗(範疇1)、用電(範疇2)及廢紙處理和飲用水(範疇3)。

## 環境、社會及管治報告(續)

## 節省能源

能源消耗是影響環境的主因之一。本集團在節省能源方面軟硬兼施，從員工和辦公室設施兩方面管理能源消耗。本集團嚴格規定員工的操守，讓他們保持良好的環保意識，希望在日常工作環境中節約能源。本集團的辦公室政策也鼓勵員工下班後完全關掉電腦及顯示屏。而影印機會在無人使用的情況下自動轉換到省電模式，減少不必要的電力消耗。每當長假期前，本集團均會發出通告，提示員工在離開辦公室前必須關妥電源。

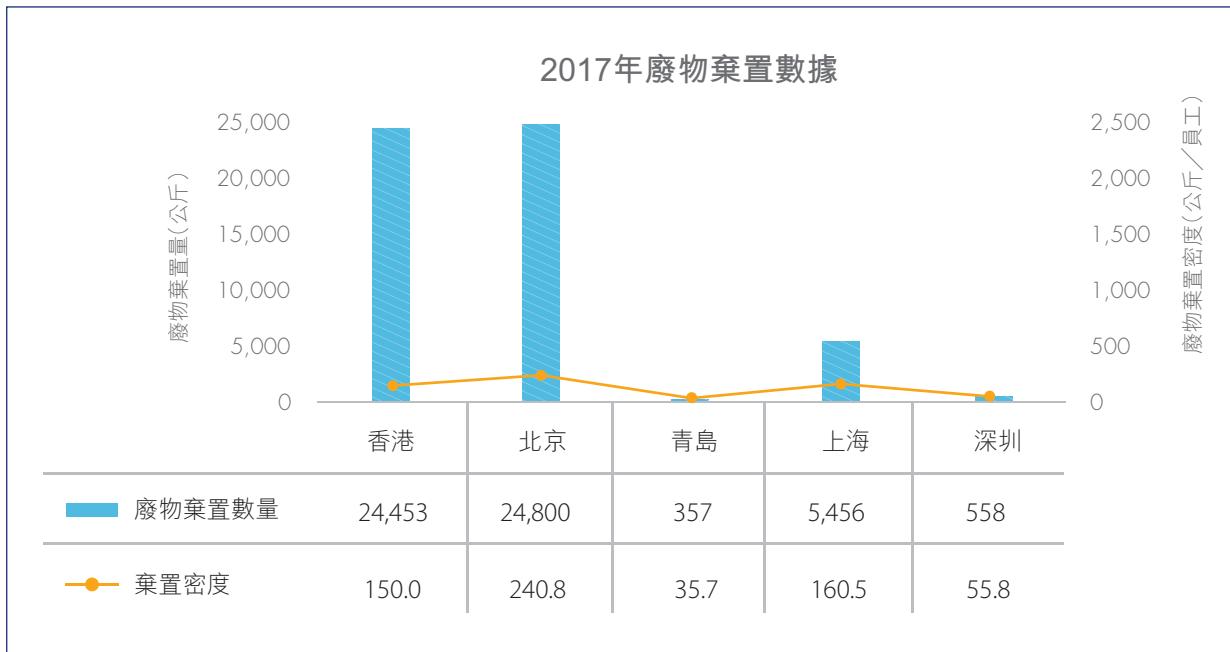
## 2017年度能源消耗量

	消耗量	能源消耗密度
用電	952,914(千瓦時)	2,978(千瓦時／員工)
燃油	24,784(公升)	77(公升／員工)

## 廢物管理及回收

本集團主要的廢物來源自員工在辦公室的日常垃圾。讓員工養成良好習慣去回收廢物能夠使本集團推動環保的工作事半功倍。我們在辦公室的影印機旁均設有廢紙回收箱，希望員工們可以群策群力，回收廢紙。此外，影印機的碳粉盒在碳粉耗盡後，我們也會建議員工們拿去回收。所有廢物均由大廈管理收集，並由專責的廢物收集者處理。

在報告期內，我們一共回收了4,610公斤的紙張以及80個碳粉盒<sup>2</sup>。



<sup>2</sup> 包括香港及青島辦公室。

## 物料採用

為減少對環境的負擔，本集團在物料採用方面要求審慎。由於辦公室最高消耗的物料為紙張，所以本集團對紙張的要求特別嚴緊。無論在香港或內地的辦公室，本集團所採用的紙張均採用森林管理委員會(FSC)認證，源自負責任的森林資源的紙張，以防止砍伐原始森林。光大控股年報、名片、信封等紙類製品也是由採用FSC認證的紙張印製。在辦公室設備方面，本集團亦會優先選用具有能源節約功能的影印機以及燈具如LED燈。

我們對環保的要求也延伸到供應商中，在採購物品本集團也會選擇對環境負責任的供應商。在進行裝修改造工程時，我們會選擇有環保認證資質的供應商。為本集團提供紙張的供應商均持有ISO 14001環境管理認證，證明他們有效的環境管理，減少本集團的供應鏈對環境的影響。

## 善用資源

減少不必要的浪費是本集團的營運方針之一。我們從多方面下苦功，希望能夠善用各種資源。本集團推出的網上協同辦公管理平台及手機程式，涵蓋了各項行政管理的日常辦公及審批流程，大大促進了無紙化辦公。此外，本集團於董事會及其附屬委員會於去年開始已全面實行「無紙化會議」。另外，我們為新入職員工在設置影印機列印格式時，以黑白及雙面打印為基礎設定，而在影印時，本集團也鼓勵員工使用環保紙。

## 綠色活動

本集團除了在辦公室推動環保措施之外，也會在員工活動中加入環保元素，希望員工在幫助有需要的社群時，亦能提升對環保議題的意識。

### 元洲仔自然環境保護研究中心－古跡花園復修活動

今年，光大控股與世界自然基金會(香港分會)合辦「古跡花園環境復修義工活動」，義工隊在世界自然基金會工作人員的帶領下，協助整理元洲仔自然環境保護研究中心的花園，身體力行在花園進行環境復修，一起協助種植及清理草地，整理花園。透過舉辦是次義工活動，義工們更加了解環境保育的重要性，以及如何應用和實踐可持續生活模式。



環境、社會及管治報告(續)

## 環境、社會及管治報告索引

光大控股環境、社會及管治報告2017乃根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編寫。下表詳細列出指引的主要範疇、層面的「一般披露」及關鍵績效指標，並標明與報告有關的章節連結或提供額外說明。

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
<b>環境範疇</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的環境(第54頁)
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	我們的日常辦公營運不涉及大量的排放。
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境(第54頁)
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的營運不涉及有害廢物的產生。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境(第54頁)
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	我們的環境(第54頁)
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	我們的環境(第54頁)
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	我們的環境(第54頁)
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	我們的環境(第54頁)
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	不適用我們的用水由管理公司供應。至於溫室氣體排放量已包括購買的樽裝飲用水(共13,000公升)。
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	我們的環境(第54頁)
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	不適用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
<b>環境範疇(續)</b>		
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的環境(第54頁)
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	我們的環境(第54頁)
<b>社會範疇</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工(第45頁)
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	我們的員工(第45頁)
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	按性別：男Male：17.4%女：9.4% 按年齡組別：30歲以下：23.6%30至50歲：9.8%50歲以上：27.9%按地區：香港：11.0%中國大陸：16.6%
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工(第45頁)
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	報告期內沒有員工因工作關係而死亡。
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	報告期內因工傷損失工作日數為1天。
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	我們的員工(第45頁)

## 環境、社會及管治報告(續)

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
<b>僱傭及勞工常規(續)</b>		
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	我們的員工(第45頁)
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	我們的員工(第45頁)
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的員工(第45頁)
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員的錄用以《招聘政策》執行，致力避 僱用童工及強制勞工。本集團的業務並 沒有涉及僱用童工或強制勞工。
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	詳見「一般披露」
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	詳見「一般披露」
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的環境(第54頁)
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	不適用
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及 有關慣例的執行及監察方法	不適用

關鍵績效指標	描述	互相參照／註釋
<b>營運慣例(續)</b>		
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供的產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	本集團致力保障客戶資產的安全、保護所有持份者的利益及符合我們作為香港上市公司及下屬多間受監管公司之法定責任。
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	詳情請參閱本集團2017年報內的風險管理報告。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	詳見「一般披露」
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	所有員工必需嚴格遵守集團制定的《防止洗黑錢政策》。集團亦制定《舉報政策》，提供有效的內部監控機制。
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	本報告期內集團沒有涉及貪污的訴訟案件。
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	詳情請參閱本集團2017年報內的企業管治報告。
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區(第49頁)
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	我們的社區(第49頁)
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	我們的社區(第49頁)